Strategien im Doppelpack

Profis sagen, was Sache ist. Ringvorlesung mit zehn Gastreferenten zum Thema »Strategien«

Donnerstag, 10. November, 17.45 Uhr
Marion King, Gründerin »Les Enfants Terribles« / Berlin:
»How to be a (good) enfant terrible.«
Prof. Gregor Krisztian Hochschule RheinMain / Wiesbaden:
»Hochschul-PR durch ausgezeichnete Kalender«

Donnerstag, 17. November, 17.45 Uhr
Dirk Paulus, GF Medienagenten / Bad Dürkheim:
»Von angestaubt zu hip: Branding für die Weinbranche«
Michael Volkmer, GF Scholz & Volkmer / Wiesbaden:
»Demo statt Kaffeeklatsch –
oder warum Nachhaltigkeit so schlecht funktioniert.«

Donnerstag, 24. November, 17.45 Uhr
Michael Eibes, Gründer »Spielbein Publishers« / Wiesbaden:
»Warum gründet ein Designer einen Verlag?«
Thilo von Debschitz, GF Q Kreativgesellschaft / Wiesbaden
»Vom Zufall zum internationalen Bestseller:
Mein Buchprojekt ‚Fritz Kahn'«

Donnerstag, 1. Dezember, 17.45 Uhr
Jacqueline Dreyhaupt, Inlandskorrespondentin ARD / Frankfurt:
»Storytelling – die Macht der Geschichten«
Anja Henningsmeyer, GF Hess. Film- und Medienakademie:
»Unsichtbar sichtbar neben Dir: berufliche Netzwerke«

Donnerstag, 8. Dezember, 17.45 Uhr
Dr. Anna Feldhaus, GF Feld+Haus Galerie / Frankfurt:
»Mit Kunst leben. Veränderte Bedingungen bedürfen neuer Konzepte.«
Stephie Schramm, GF Büro Schramm für Gestaltung / Offenbach:
»Kommunikation für Non-Profit-Unternehmen«

Alle Vorträge der Ringvorlesung im Masterprogramm dauern ca. 45 Minuten mit anschließender Feedback-Runde.
Gäste sind herzlich willkommen.
Organisation und Moderation der Veranstaltungsreihe:
Prof. Gregor Krisztian

Hochschule RheinMain, Campus Unter den Eichen 5
Glashaus / Raum 201 / 2. OG