

Pitch-Workshop mit Sibylle Kurz

21. – 23.03.2016, 10 – 18 Uhr

HfG Offenbach (Schlossstraße 31, 63065 Offenbach, Raum 09 im Untergeschoss des Hauptgebäudes)



Professionelle Projektpräsentation für film- und medienerschaffende Studierende des hfMA-Netzwerks.

Ein gelungener Pitch kann nicht hoch genug eingeschätzt werden, man darf ihn deshalb auch nicht dem Zufall überlassen! »Pitching« bedeutet »Präsentieren auf dem Punkt«, der richtige »Pitch« eines Filmprojektes entscheidet in der Regel über seine Chancen auf eine Realisierung. Es geht also nicht darum, seine Geschichte in Einzelheiten zu erzählen, sondern sie überzeugend und präzise zu verkaufen ist eine Kunst, die auch brillante Autoren und Produzenten nicht immer perfekt beherrschen.

Sibylle Kurz lehrt in dem Workshop Techniken und gibt praktische Tipps, die Filmschaffenden helfen sollen, sich und ihre Filmprojekte prägnant und mitreißend zu präsentieren. Die Gesprächsvorbereitung mit der eingehenden Klarheit über die eigenen Stärken und Schwächen sowie die Einschätzung seines Gegenübers sind dabei das A und O. Sibylle Kurz hilft zu klären, welche Zielsetzungen man mit seinem Pitch verbindet, wie man kommuniziert und mit seinen Gesprächspartnern, mit Produzenten, Redakteuren, Filmförderern oder Verleihern ein Verhältnis aus Kreativität, Professionalität und Vertrauen herstellt.

Sibylle Kurz arbeitet als freie Pitching- und Kommunikationstrainerin und Coach für Medienunternehmen, Produzenten und Autoren. Sie lehrt an zahlreichen in- und ausländischen Filmschulen und -akademien.

Der Workshop wird von Sibylle Kurz mit einem etwa eineinhalbstündigen Vortrag eingeleitet. Im Anschluss wird am konkreten eigenen Projekt jedes einzelnen Teilnehmers geübt.

ABLAUF:

Montag, 21.03.2016, 10:00 - 12:00 Uhr: Vortrag: „Pitch it!: Die Kunst, Filmprojekte erfolgreich zu verkaufen“

Montag, 21.03.2016, 12:00 - 18:00 Uhr: Pitch Workshop

Dienstag, 22.03.2016, 10:00 - 18:00 Uhr: Pitch-Workshop

Mittwoch, 23.03.2016, 10:00 - 18:00 Uhr: Pitch-Workshop

Teilnahmeberechtigt sind alle Studierende des hfMA-Netzwerks mit eigenem Film- oder Medienprojekt. Vorrang haben Studierende des Hauptstudiums und Abschlussprojekte, sowie Teilnehmer/innen, die bislang noch keinen Pitch-Workshop der hfMA besucht haben.

Verlängerter ANMELDESCHLUSS Mittwoch, 14. März 2016

EINZUREICHENDE BEWERBUNGSUNTERLAGEN

1.) Kurzzusammenfassung des geplanten Projekts

Umfang: max. 2 DIN A4 Seiten (sofern vorhanden kann zuzüglich auch das Exposé (max. 10 DIN A4 Seiten) eingereicht werden.)

2.) Motivationsschreiben (1/2 DIN A4 Seite)

3.) Kurz-Lebenslauf

4.) Kontaktdaten (E-Mailadresse, Telefonnummer tagsüber) und Angabe von Name, Hochschule, Studienschwerpunkt und Semesteranzahl

5.) Die Zusage, an allen drei Terminen verbindlich teilzunehmen.

ANSPRECHPARTNERIN

Ilka Brosch (organisation@hfmakademie.de)

Tel: 069 66 77 96 903 (jeweils Di & Mi)