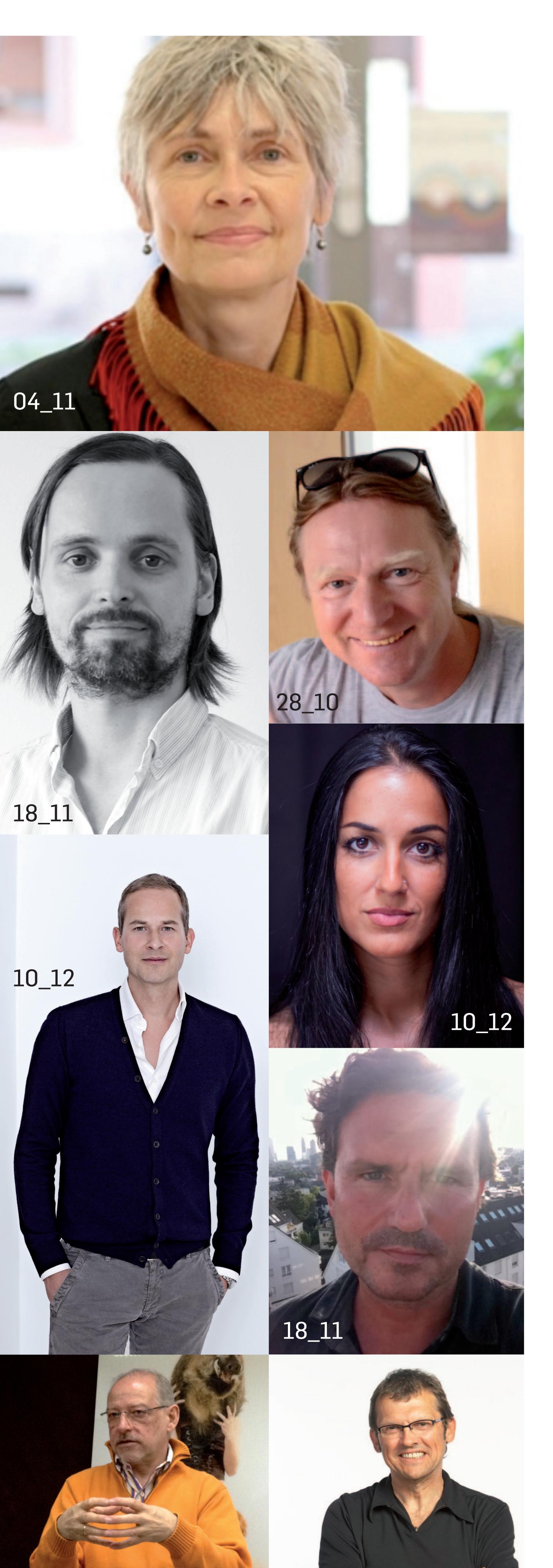
# Strategien im Doppelpack

# Profis sagen, was Sache ist. Ringvorlesung mit zehn Gastreferenten zum Thema »Strategien«



28\_10

# Mittwoch, 28. Oktober, 17.45 Uhr

Niels Heinzinger, GF Go Communicate, Wiesbaden:
»Eigentlich habe ich keine Ahnung, aber lass mal was machen!«
Marketing rules oder scheiter, heiter, weiter...
Prof. Gregor Krisztian Hochschule RheinMain, Wiesbaden:
PR für die Hochschule durch ungewöhnliche Kalender.

## Mittwoch, 4. November, 17.45 Uhr

Anja Henningsmeyer, GF Hess. Film- und Medienakademie:
»Es hat den Anschein, als würden Sie meine Wahl sabotieren, Sir.«
Einblick in erfolgreiche Verhandlungsstrategien
Sabine Ullrich, Künstlerin und Kunstvermittlerin:
Der gefesselte Mann: humorvolle, skurrile und einfühlsame
Einblicke im Spannungsfeld von Distanz und Subjektivität

### Mittwoch, 18. November, 17.45 Uhr

Esben Ehrenreich, CD Young & Rubicam: Strategischer Aufbau einer weltweiten Marken- und Produktfamilie. Lars Huvart, International Executive CD Ogilvy & Mather: Von der Big Idea zum Big Ideal – warum Marken heute Ideale brauchen.

### Mittwoch, 2. Dezember, 17.45 Uhr

Joachim Kobuss, Designers Business, Berlin: Identität und Positionierung im Designbusiness Andreas Weber, CEO Value Communications, Mainz: Willkommen im Kommunikationsparadies, dem Reich der Kunstsinnigkeit!

### Donnerstag, 10. Dezember, 17.45 Uhr

Jasmin Siddiqui alias Hera, Frankfurt: Wie macht man sich selbst zur Marke? Gregor Ade, vorm. Managing Director Peter Schmidt Group: Die Evolution der Marke Continental – von Deutschland in die Welt.

Alle Vorträge der Ringvorlesung im Masterprogramm dauern ca. 45 Minuten mit anschließender Feedback-Runde. Gäste sind herzlich willkommen. Organisation und Moderation der Veranstaltungsreihe: Prof. Gregor Krisztian

Hochschule RheinMain, Campus Unter den Eichen 5 Glashaus / Raum 201 / 2. OG

