



ART DIRECTORS CLUB
für Deutschland (ADC) e.V.



ARNO Retail Design Award

Stell Dir vor, es geht für Dich und deine Idee direkt auf die Bühne vor das Fachpublikum der ADC Design Experience und anschließend zum Kunden, den Du für die Umsetzung Deiner Idee begeistern kannst!

Der ADC und ARNO GmbH laden Dich ein, mit einem neuen Konzept die Kosmetikbranche aufzurollen und Deine Idee bei der ADC Design Experience vorzustellen.

Konkret suchen wir:

Junioren mit maximal 3 Jahren Berufserfahrung aus den Bereichen Digitalisierung / Storedesign / Technologie / Multi-Channel. Du wirst allein oder mit einem von Dir zusammengestellten Team aus bis zu drei Personen ein Briefing mit folgender Aufgabenstellung erhalten:

Retail Design eines Monobrandstores der Zukunft für die Kosmetikbranche im Kontext der Digitalisierung

Für die Konzeption erhältst Du mehrere Wochen Zeit. Ein ADC-Pate wird während dieser Zeit ansprechbar sein, um Dich im Erarbeiten Deiner Idee zu coachen. Am 24. September laden wir Dich nach Stuttgart zur ADC Design Experience ein, wo Du ganztägig spannende Vorträge verfolgen kannst und auf dem Podium Deine Ergebnisse vorstellst. Du präsentierst Deinen Entwurf vor Fachpublikum und einer Jury von ARNO GmbH und einem ADC Mitglied. Der beste Entwurf gewinnt den ARNO Retail Design Award und der Gewinner bekommt zusätzlich die Chance, sein Projekt im Hause ARNO vor interessierten Kunden und Fachpublikum zu präsentieren. On top gibt es für den Gewinner/das Gewinnerteam Festivalpässe für das ADC Festival 2016.

Wir verschicken das Briefing mit weiteren Details Anfang September. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Wenn Du motiviert bist am Pitch teilzunehmen, melde Dich bitte mit Deinen Kontaktdaten bis zum 26. August bei franziska.nuernberger@adc.de

Mehr Infos zu:

ARNO GmbH: <http://www.arno-online.com/de/>

ADC Design Experience: www.adc.de/adc-design-experience.html