



ADC DESIGN EXPERIENCE – DER KONGRESS

Die Design-Branche erlebte in den letzten Jahren durch die Verschmelzung von Produkt- und Kommunikationsdesign im User Interface eine enorme Transformation. Eine neue Generation von Designern inspiriert die Szene und sprengt Grenzen.



Neben ausgezeichneten Facharbeiten werden bei der ADC Design Experience auch disruptive Designansätze vorgestellt. Die Referenten werden zu folgenden Themen Stellung nehmen:

WAS IST DIE KREATIVE BENCHMARK IM DESIGN?

WER SETZT DIE DESIGNTRENDS, DIE UNSERE BRANCHE TREIBEN?

WARUM IST DESIGN HEUTE UND MORGEN RELEVANT FÜR AUFTRAGGEBER?



ADC
DESIGN
EXPERIENCE
STUTT GART
24.9.15

NEXT
GENERATION
DESIGN

DIE SPEAKER

Mit dabei sind u. a. **Endre Berentzen** von **ANTI** (Bergen), **Yiannis Charalampopoulos** von **Beetroot** (Thessaloniki), **Prof. Klaus Frenzel**, Director Digital Graphic & Corporate Design **Mercedes-Benz**, der Londoner Designer **Moritz Waldemeyer**, **Andreas Henke**, Marketingchef Deutschland von **Porsche**, und **Bernd Eigenstetter**, Geschäftsführer von **Phoenix Design**



DIE VERANSTALTUNGEN

Der Kongress

24.9.15, 9.30 Uhr, Einlass ab 9 Uhr
Württembergischer Kunstverein Stuttgart
Schlossplatz 2, 70173 Stuttgart

Inklusive Vorabendempfang

durch
Stuttgarts Oberbürgermeister Fritz Kuhn
23.9.15, Wagenhallen, 70191 Stuttgart

Inklusive Get-Together

im Anschluss des Kongresses
24.9.15, Schankstelle, 70174 Stuttgart

DIE TICKETS

Regulär 249 €
Ermäßigt 49 €

Tickets und Informationen unter www.adc.de
Tel: +49 (0)30 59 00 310 – 33
ticket@adc.de

DER VERANSTALTER



Art Directors Club für
Deutschland (ADC) e. V.
Franklinstraße 15, D 10587 Berlin
adc@adc.de

PARTNER UND SPONSOREN

STUTT GART



Mercedes-Benz

gettyimages®
iStock.

ARNO

RA
NO

NERDHUB

vitaminwater.

think + drink + do

MEDIENPARTNER

HORIZONT

PL0T

big KARRIERE

aed