

PRESSEMITTEILUNG

Future Award 2015 – Der Wettbewerb für Studenten

[Offenbach, 17.08.2015] Mit der Teilnahme am Future Award 2015 haben Studenten aus ganz Europa, aus allen Fachbereichen und allen Semestern die Chance, ihre Visionen, Ideen, Konzepte und Modelle zur Zukunft unserer hochkomplexen Welt einem breiten Publikum zu präsentieren und Förderpreise von insgesamt mehr als € 10.000,00 zu gewinnen.

Von allen Projekten, die sich bis zum 04. Oktober 2015 beteiligen, werden die 70 kreativsten, ungewöhnlichsten, zukunftsweisendsten nominiert, die sich im Rahmen der Future Convention am 23. November 2015 im Museum für Kommunikation in Frankfurt/Main vorstellen. Die Gewinner des Future Award 2015 werden am Veranstaltungstag bekanntgegeben und gekürt, in Kategorien wie Education, Culture, Health, Technology, Lifestyle, Entertainment, Privacy, Home, Economy, Media, Society, Mobility. Pro Kategorie wird ein Preisgeld in Höhe von € 1.000,00 vergeben. – Die Einreichungen zum Future Award unterliegen keinen besonderen Vorgaben, es werden keine umsetzungsreifen Business Cases erwartet. Die pure Idee zählt, ob Einzel- oder Gruppenarbeit.

Der Future Award (vormals Zukunftspreis Kommunikation) wird 2015 bereits zum 10. Mal vergeben. Er ist fester Bestandteil der einmal jährlich stattfindenden Future Convention und des Future Networks, beides Initiativen des Deutschen Verbands für Post, Informationstechnologie und Telekommunikation e.V (DVPT). Damit fördert der DVPT gemeinsam mit Partnern und Trägern ein ganzheitliches, interdisziplinäres Denken und die schrankenlose Verbindung von Lehre, Forschung und Wirtschaft. Durch die Verbreitung zukunftssträchtiger Visionen und Ideen. Durch den Dialog zwischen Nachwuchskräften und ihren zukünftigen Arbeitgebern.

Die Schirmherren des Future Award: Sigmar Gabriel, Bundesminister für Wirtschaft und Energie; Peter Feldmann, Oberbürgermeister Stadt Frankfurt; Wolfgang E. Riegelsberger, Jugendbotschafter UN Habitat

Die Träger: IHK Frankfurt am Main, Wirtschaftsförderung Frankfurt, LPR Hessen, Hessen Trade & Invest

Die Partner: Sky Deutschland AG, Ernst & Young GmbH, Cisco Systems, Barmenia Versicherungen, Fink & Fuchs Public Relations AG, BKK-VBU, Business Wire, Museum für Kommunikation Frankfurt

Alle Details zum Future Award 2015, zur Future Convention und zum Future Network finden Sie unter www.future-convention.com

Pressefotos stehen zum Download bereit unter <http://www.future-convention.com/presse/download/>

Pressekontakt

Hiltrud Conrad

Telefon: +49 69 829 722 21

E-Mail: redaktion@dvpt.de

Deutscher Verband für Post, Informationstechnologie und Telekommunikation e. V. (DVPT)

Aliceplatz 10, 63065 Offenbach

Über den DVPT

Der Deutsche Verband für Post, Informationstechnologie und Telekommunikation e.V. (DVPT) vertritt die Interessen seiner Mitglieder als politisch und wirtschaftlich unabhängiger, neutraler Anwenderfachverband und als Verbraucherschutzorganisation. Er setzt sich ein für Liberalisierung der Märkte, Angebotsvielfalt und Chancengleichheit aller Geschäftsmodelle. Kein anderer europäischer Verband beschäftigt sich bereichsübergreifend mit Trends + Marktentwicklung, Digitalisierung + Social Media, IT + TK, Post + Informationslogistik. Der DVPT unterstützt seine Mitglieder dabei, ihre Abläufe strategisch sinnvoll, wirtschaftlich effizient und prozessorientiert zu optimieren. Er veranstaltet regelmäßig Anwenderseminare und Managementforen zu aktuellen Themen und bietet mit der DVPT-Akademie Aus- und Weiterbildungsprogramme. Zudem ist er Initiator der Zukunftsinitiativen Future Network, Future Convention, Future Award. www.dvpt.de