

Spot zum KURZFILMTAG 2015 gesucht!

Am **21.12. - dem kürzesten Tag des Jahres** - sind jedes Jahr, überall in Deutschland, 24 Stunden lang Kurzfilme zu sehen. Marktplätze und Hinterhöfe werden zu Open-Air-Kinos, Schaufenster und Hauswände verwandeln sich in Projektionsflächen. Filmtheater, von Kommunalen Kinos über Programmkinos bis zu Multiplexen, öffentliche Einrichtungen, Vereine, Unternehmen und Privatpersonen veranstalten ihre eigenen Filmevents. 2014 wurde der KURZFILMTAG bundesweit auf 223 Kurzfilmevents in 104 Städten gefeiert. Das ursprüngliche Konzept des KURZFILMTAGES stammt aus Frankreich, wo „Le jour le plus court“ seit 2011 mit großem Erfolg gefeiert wird. Seit 2012 koordiniert die AG Kurzfilm den KURZFILMTAG in Deutschland. Weltweit wird der KURZFILMTAG in über 20 Ländern begangen.

Auftraggeber

AG Kurzfilm – Bundesverband Deutscher Kurzfilm e.V.

Anforderungen

Gestaltung: Der Spot kann animiert sein, fiktionale oder dokumentarische Elemente haben.

Zielgruppe:

1. Potentielle Veranstalter, das sind alle, die eine Veranstaltung organisieren und Kurzfilme zum KURZFILMTAG zeigen könnten (z.B. Kinobetreiber, Privatpersonen, Festivals, Filmschaffende, Filmschulen, Künstlergruppen, Vereine, online-Filmportale, ...)

2. Das Publikum, das sind alle, die am 21.12. eine Veranstaltung besuchen, um Kurzfilme zu sehen

Varianten: In den vergangenen zwei Jahren wurden je zwei Fassungen des Spots produziert – eine um Veranstalter zu werben („Zeigen Sie Kurzfilme!“) und eine Variante, mit der der entsprechende Veranstalter seinem Publikum verkünden konnte, dass er sich am KURZFILMTAG beteiligt („Wir sind dabei!“). Dies ist 2015 nicht zwingend erforderlich, wenn es auch anders gelingt, die Inhalte korrekt zu vermitteln

Länge: je **15** und **30 Sekunden**

Achtung: Der Trailer muss auch ohne Ton funktionieren, um z.B. im Fahrgastfernsehen oder auf Monitoren im öffentlichen Raum laufen zu können.

Einsatzorte

Kinos, Clubs, Kulturhäuser, Kneipen, Cafés, Kunst- und Tanzateliers, Museen, Open Air-Screenings, Straßen- und U-Bahnen, Fernsehen, Online

Präsentations- und Projektionsflächen

Leinwände (Kino und Open Air), Monitore, Mobiltelefone

Geplante Projektionsformate

DCP für Kino, HD und SD für Fernsehen, Variante ohne Ton für öffentlichen Raum

Lieferung an die AG Kurzfilm im Format

- Quicktime Movie, mind. FullHD (1920x1080 Pixel)
- Videocodec: mind. Apple ProRes 422
- VideoBitrate: mind. 75 Mbit/sec – max. 150 Mbit/sec
- Framerate: 24 fps sowie für TV eine Version mit 25 fps.
- Audiocodec: AC3-5.1-Channel

Zeitplan

- Zusendung relevanter Referenzen bis: 31. Juni 2015
Auf Grundlage ihrer Referenzen laden wir max. 3 Interessenten zur Konzeptabgabe ein.
- Deadline für Einreichung der Konzepte: 13. Juli 2015
- Auswahl des zu realisierenden Konzepts: 17. Juli 2015
- Fertigstellung bis: 7. September 2015
- Premiere: 14. September 2015 (Filmkunstmesse Leipzig)

Bitte senden Sie Ihr aussagekräftiges **Konzept inklusive Visualisierung** bis zum **13. Juli 2015** ausschließlich per E-Mail an: info@kurzfilmtag.com

Vergütung

2.000 € Honorar, alle Nutzungsrechte (auch Musik) inklusive; Vervielfältigungskosten sind extra budgetiert

Info & Kontakt

AG Kurzfilm e.V. - Bundesverband Deutscher Kurzfilm
Förstereistr. 36 | 01099 Dresden
info@kurzfilmtag.com
T: 0351.404 55 75

Webseite: www.kurzfilmtag.com

Info & Analyse: <http://media.kurzfilmtag.com/2014/sponsoren/sponsorenbroesch-re-screen.pdf>