

Trailer zum KURZFILMTAG 2014 gesucht!

Am **21.12.**, dem kürzesten Tag des Jahres wird der Kurzfilm gefeiert. Bundesweit erobern Kurzfilme Kinoleinwände und Fassaden, Galerien, Clubs, Ateliers, Kneipen, Cafés, Museen, Straßen- und U-Bahnen, Fernsehen und Internet. Jeder kann mitmachen und die Vielfalt und Experimentierfreude der kurzen Formate präsentieren.

Dem französischen Vorbild LE JOUR LE PLUS COURT folgend hat die AG Kurzfilm 2012 den ersten bundesweiten KURZFILMTAG koordiniert. Im Jahr 2014 soll, gemäß dem Motto „Kurzfilme für Alle!“, an den Erfolg des Vorjahres angeknüpft werden. Unterstützt wird der KURZFILMTAG von Anbeginn durch ARTE. Ein zusätzliches Anliegen aller Beteiligten ist es, die Idee des KURZFILMTAGES international auszuweiten.

Der Trailer soll Lust machen auf den KURZFILMTAG

Der **Trailer** wird in der PR- und Werbekampagne eingesetzt, die mehrere Monate vor dem Termin beginnt und das Interesse der Mitveranstalter und des Publikums am KURZFILMTAG bis zum 21.12. steigern soll. Mehr Informationen zu den letzten Jahrgängen finden Sie unter www.kurzfilmtag.com.

Bitte senden Sie Ihr aussagekräftiges **Konzept inklusive Visualisierung** bis zum **18. Juli 2014** ausschließlich per E-Mail an: info@kurzfilmtag.com

Koordinator:

AG Kurzfilm – Bundesverband Deutscher Kurzfilm

Anforderungen:

- **Gestaltung:** Der Trailer kann animiert sein, fiktionale oder dokumentarische Elemente haben. Das neue Motiv 2014 soll in die Gestaltung einbezogen werden. Die Originalvorlage wird gern auf Anfrage bereitgestellt.
- **Länge:** zwei Varianten mit **15** und **30 Sekunden**
- **Achtung:** Der Trailer muss auch ohne Ton funktionieren, um z.B. im Fahrgastfernsehen oder auf Monitoren im öffentlichen Raum laufen zu können.

Zielgruppe:

Potentielle Mitveranstalter, alle, die eine Veranstaltung organisieren und Kurzfilme zum KURZFILMTAG zeigen (z.B. Kinobetreiber, Festivals, Filmschaffende, Filmschulen, Künstlergruppen, Vereine, online-Filmportale, Fernsehsender und private Veranstalter) und das Publikum allgemein, Kinopublikum, TV-Zuschauer

Einsatzorte:

Kinos, Videotheken, Clubs, Kulturhäuser, Kneipen, Cafés, Kunst- und Tanzateliers, Museen, Open Air-Screenings, Straßen- und U-Bahnen, Fernsehen, Internet (Webseiten, Facebook)

Präsentations- und Projektionsflächen:

Leinwände (Kino und Open Air), Monitore, Mobiltelefone

Geplante Projektionsformate:

DCP für Kino, HD und SD für Fernsehen, Variante ohne Ton für öffentlichen Raum

Lieferung an die AG Kurzfilm im Format:

- Quicktime Movie, mind. FullHD (1920x1080 Pixel)
- Videocodec: mind. Apple ProRes 422
- VideoBitrate: mind. 75 Mbit/sec
- Framerate: 24 fps
- Audiocodec: AC3-5.1-Channel

Zeitplan:

- Deadline für Einreichung der Konzepte: 18. Juli 2014
- Auswahl des zu realisierenden Konzepts: 25. Juli 2014
- Produktionszeitraum: 28. Juli - 29. August 2014 (Vorabgabe)
- Fertigstellung: 5. September 2014
- Premiere: 18. September 2014 (Filmkunstmesse Leipzig)

Vergütung:

1.000 € Honorar, alle Rechte (auch Musik) inklusive; Vervielfältigungskosten sind extra budgetiert

Kontakt:

AG Kurzfilm – Bundesverband Deutscher Kurzfilm | Tel: 0351.404 55 75 | www.kurzfilmtag.com | www.ag-kurzfilm.de