

AutorenCamp 2014

Stoffentwicklungs- und Pitchforum
für innovative audiovisuelle Inhalte

Wendland ■ 17. bis 22.06.2014

Das AutorenCamp bietet Autoren / Konzeptern / Storytellern / Journalisten / Filmemachern die Chance ihre cross- / trans- / web- Ideen weiter zu entwickeln und die Konzepte anschließend vor Jury und Publikum zu präsentieren. Für jedes Projekt gibt es neben Case-Studies und Seminaren Einzelcoachings und intensive Präsentationserarbeitung.

Wie läuft das Camp ab?

5 audiovisuelle Ideen werden vom 17. bis 22. Juni 2014 ins Wendland eingeladen. Es gibt Seminare (Stoffentwicklung / Storytelling / Umsetzung / u.a.), jeder Teilnehmer bekommt für sein Projekt eine Einzelberatung (Schwerpunkt nach Bedarf) und am Freitag gibt es mit allen Coaches die Vorbereitung für den perfekten Pitch! Während der gesamten Zeit gibt es kreativ-technischen Support für die Erstellung der Präsentationen. Am Freitagabend startet parallel das Wendland Shorts Kurzfilmfestival, zu dem alle Teilnehmer des AutorenCamps herzlich eingeladen sind. Samstag findet die AutorenCamp Präsentation vor Publikum und Jury statt und der beste Pitch wird am Sonntag prämiert.

Was ist das Ziel?

Die Ideen werden inhaltlich weiterentwickelt, Umsetzungsmöglichkeiten werden in alle Richtungen gedacht und auf Machbarkeit überprüft. Mit der intensiven Zusammenarbeit mit den erfahrenen Coaches und der Jury-Präsentation wollen wir die Teilnehmer direkt an den Markt heranzuführen.

Wer sitzt in der Jury?

Die Jury für 2014 wird wieder aus Branchenexperten zusammengesetzt werden. Im letzten Jahr wurde sie vertreten von Maïke Petersen / Medienboard Berlin Brandenburg, Till Hardy / Film- und Medienstiftung NRW und Jiannis Sotiropoulos / Honig Studios.

Gibt es eine Teilnahme-Gebühr?

Für die Teilnehmer entstehen keine Kosten: Workshops / Coachings / Verpflegung / Übernachtungen / Akkreditierung für das Wendland Shorts werden übernommen.

Wie funktioniert die Bewerbung?

Autoren / Konzepter / Storyteller / Journalisten / Filmemacher können sich alleine oder im Team mit ihrem Konzept bewerben. Dazu die Idee auf maximal 2 Seiten skizzieren (Format, Entwicklungsstand), die wichtigsten Infos zur eigenen Person hinzufügen und per Mail bis zum 25. Mai an Marieke Bittner schicken: autoren-camp@wendland-shorts.de.

Rückfragen ebenfalls gerne per Mail oder telefonisch (030 / 67928270).

www.wendland-shorts.de/autorencamp

8 WENDLAND SHORTS
■ KURZE FILME - KURZE NÄCHTE

Das AutorenCamp+ wird gefördert mit Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung sowie Mitteln der nordmedia Fonds GmbH in Niedersachsen und Bremen.



nordmedia

Gefördert mit Mitteln der nordmedia - Film- und Mediengesellschaft Niedersachsen/Bremen mbH