



## Kulturcoaching – 2014

Kreativ arbeiten, unternehmerisch denken.

**Das Sonderprojekt Kulturcoaching steht mittlerweile für elf erfolgreich abgeschlossene Durchgänge mit über 130 Kultur- und Kreativunternehmen in ganz Hessen. Wann sind Sie dabei?**

Das RKW Hessen unterstützt seit rund 60 Jahren kleine und mittlere Unternehmen bei betriebswirtschaftlichen Themen, der Unternehmensplanung, Sicherung und Weiterentwicklung. Gerade Kultur- und Kreativschaffende haben geniale Einfälle, sind schöpferisch, ideenreich und phantasievoll. Aber wenn es um nackte Zahlen, um die Vermarktung der eigenen Leistungen und ums strategische Planen geht, fehlt oft fundiertes Wissen. Hier berät das RKW Hessen, lotst zu Förderangeboten des Landes Hessen und des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung und ermöglicht Zugang zu externem Beratungs-Know-how in einem Netzwerk.

In 2005 startete der erste Durchgang des geförderten Sonderprojekts „Kulturcoaching“ und nimmt sich seit dem der Maler, Musiker, Bildhauer, Designer, Schauspieler, Artisten, Schriftsteller und vieler anderer Kultur- und Kreativschaffender aktiv an. Wie es funktioniert, erfahren Sie auf der Rückseite...

### Ihr Ansprechpartner beim RKW Hessen:

Thomas Fabich  
RKW Hessen GmbH  
Büro Kassel  
Ludwig-Erhard-Str. 4  
34131 Kassel

Telefon 05 61 / 93 09 99-2  
Telefax 05 61 / 93 09 99-9  
E-Mail [t.fabich@rkw-hessen.de](mailto:t.fabich@rkw-hessen.de)

### Hier finden Sie mehr:



[www.rkw-hessen.de](http://www.rkw-hessen.de)

# Kulturcoaching – das sagen die Teilnehmer/innen:

Das Kulturcoaching (...) Heute weiß ich, welche Themen für mich relevant sind, wie ich daran Arbeiten und vor allem, wo ich mir Hilfe holen kann.  
*Alexandra Baum, Schmuckdesign, Frankfurt/Main*

„Das Kulturcoaching hat mir (...) eine Grundlage für die Betriebsführung mit allem was dazu gehört gegeben, da solches Wissen in einer Ausbildung als Künstler nicht dazu gehört, ist das Kulturcoaching für mich eine wichtige Ergänzung gewesen.“  
*Christof Kalden, Bildhauer, Kassel*

„Das Kulturcoaching habe ich insgesamt als ausgesprochen nachhaltig erlebt. Ich bin jetzt viel klarer in meiner Position.“  
*Eva Reichenberger, Edition Reichenberger, Kassel*

„Das Kulturcoaching (...) gibt einen spannenden Einblick über den eigenen Tellerrand hinaus. (...) Ohne jedes Konkurrenzdenken tauschen sich die Teilnehmer aus und das Wichtigste: Vieles aus dem Coaching lässt sich unmittelbar in die Tat umsetzen. Vielen Dank dafür!“  
*Dr. Harry Keaton, Magic Man, Offenbach*

Für mich ist die Verzahnung mit dem Einzelcoaching sehr effektiv, (...) weil die Fragen gestellt werden, deren Beantwortung manchmal weh tut, die mich aber sehr viel weiterbringen.“ *Oliver Behnecke, Stadt Raum Inszenierung, Gießen*

„Der Austausch - sowohl mit den Teilnehmern/innen, den Referenten/innen und mit den Coaches waren für mich sehr bereichernd. Die vielen Praxisbeispiele in den Workshops waren sehr hilfreich für die eigene Umsetzung von Veränderungen.“  
*Ruth Lahrmann, Bildhauerin/Restauratorin, Kassel*

„Im Kulturcoaching habe ich gelernt, meine Ziele genau zu formulieren und mit einem bewussten Zeitmanagement systematisch zu verfolgen. (...) Sehr bereichernd war für mich auch die Kombination aus Gruppenarbeit, Einzelcoaching und dem informellen Austausch mit den anderen Teilnehmern. Meine Selbständigkeit hat jetzt eine solide Basis.“ *Claudia Stein, TransKult Literatur- und Kulturvermittlung, Frankfurt/Main*

## Wie funktioniert das Kulturcoaching?

- In einem „**Einführungs-Check**“ wird die Ist-Situation bei allen Teilnehmern/innen betrachtet. Optimierungspotentiale werden offen gelegt und Abläufe kritisch hinterfragt.
- In **acht Workshops** werden betriebswirtschaftliche und marketingrelevante Grundlagen praxisnah vermittelt und vertieft.  
**Beispielhafte Themen sind:**
  - Betriebswirtschaftliche Planung
  - Marketing/Selbstvermarktung
  - Networking/Öffentlichkeitsarbeit
  - Fundraising, Sponsoring, öffentliche Kulturförderung
  - Zeit- und Selbstmanagement
- Gemeinsam mit erfahrenen Experten – alle mit dem Kultur- und Kreativbereich vertraut – werden Sie konkrete Maßnahmen zur Verbesserung Ihres Unternehmens/ Projektes erarbeiten.
- Daneben ergibt sich natürlich auch die Möglichkeit, Kooperationen zu bilden und mit begleitendem Feedback das eigene Unternehmen weiter zu entwickeln.
- Das RKW Hessen übernimmt als Projektträger die gesamte Organisation und Koordination.
- Gefördert wird das Projekt durch das Land Hessen und den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung.
- Geplant sind für 2014 zwei Durchgänge in Hessen.
- Laufzeit: Projektstart ist vorgesehen im Frühjahr - geplantes Projektende ist November 2014.
- Teilnehmer/innen: Freiberufler und Unternehmen aus der Kultur- und Kreativwirtschaft, die ihren Sitz in Hessen haben.
- Kosten: Pro Teilnehmer/in netto 600,- Euro

## Haben wir Sie neugierig gemacht?

Ja, ich/wir sind interessiert am Kulturcoaching 2014.

Bitte ausfüllen:

Name, Vorname

Unternehmen

Straße, PLZ und Ort

Telefon und Fax

E-Mail-Adresse



Rückantwort per Fax an 05 61 / 93 09 99-9 oder senden Sie uns eine E-Mail an [kassel@rkw-hessen.de](mailto:kassel@rkw-hessen.de)