



Die hessische Film- und Medienakademie (hFMA) und das KASSELER DOK-FEST als neue Kooperationspartner

Die Kunst des Pitchings – Professionelle Projektpräsentation für Film- und Medienstudierende aus Hessen – vom 11. bis 13. November 2009

»Pitching« bedeutet »Präsentieren auf den Punkt« – der richtige „Pitch“ eines Filmprojektes entscheidet in der Regel über seine Chancen auf eine Realisierung.

Die hessische Film- und Medienakademie (hFMA) und das 26. Kasseler Dokumentarfilm- und Videofest, engagieren die international tätige Kommunikationstrainerin Sibylle Kurz für ein mehrtägiges Coaching. Teilnehmen können insgesamt 15 Studierende der Kunsthochschule Kassel, Hochschule für Gestaltung Offenbach, Hochschule RheinMain (Wiesbaden), des Fachbereichs Media der Hochschule Darmstadt, und der Städelschule Frankfurt, die derzeit ihre Abschlussarbeiten vorbereiten.

Was macht die Anziehungskraft eines Projektes aus? Dies zu erkennen, vorzubereiten und darzustellen sind die Elemente eines erfolgreichen Pitches.

Schließlich geht es dabei nicht darum, Geschichten detailliert zu erzählen, sondern sie überzeugend zu verkaufen! Zur Gesprächsvorbereitung mit potentiellen Geldgebern und Förderern ist es wichtig, sich über seine eigenen Stärken und Schwächen klar zu werden und sein Gegenüber einschätzen zu können.

Sibylle Kurz lehrt, welche Zielsetzungen man mit seinem Pitch verbindet, wie man mit Produzenten, Redakteuren, Filmförderern oder Verleihern effektiv kommuniziert und mit ihnen ein konstruktives Verhältnis herstellt, das aus Professionalität, Kreativität und Vertrauen besteht.

Die Kommunikationstrainerin ist bekannt dafür, dass sie in ihren Workshops die Teilnehmer da abholt, wo sie stehen.

Die Kunst des Pitchings__Seite 2



Sibylle Kurz

Der dreitägige Workshop findet vom 11. bis 13. November in Kassel statt. Er beginnt am Mittwoch, 11. November 2009 um 17 Uhr mit einem öffentlichen Vortrag (inklusive Filmbeispiel) zum Thema. Hierzu sind alle am Thema ‚Pitching‘ Interessierten eingeladen!

Am Donnerstag, 12. und Freitag, 13. November 2009 findet dann von jeweils 10 bis 18 Uhr der Workshop für die 15 Teilnehmer/innen statt, die anhand ihrer Projektentwürfe ausgewählt wurden.

In praktischen Übungen mit der Gruppe und der Trainerin lernt man, sein aktuelles Projekt zu präsentieren. Es werden die individuellen Ressourcen und Kompetenzen herausgearbeitet und erfolgreich verbessert. Trainiert werden wort- und körpersprachliche Fertigkeiten sowie effektive Kommunikationstechniken. Dabei wird Wert darauf gelegt, klare Zieldefinitionen für die Finanzierung und Vermarktung der Projekte zu erarbeiten. Es gilt, die wesentlichen Elemente zu erkennen, vorzubereiten und darzustellen, die die Anziehungskraft des vorgestellten Projektes ausmachen.

Bewerbungen für diesen Workshop sind bis zum 7. Oktober 2009, 12 Uhr möglich und laufen über die betreuenden Filmprofessor/innen der jeweiligen Hochschulen. Rückfragen können gerne an mail@hfmakademie.de gerichtet werden.

Voraussetzungen: Studierende der Kunsthochschule Kassel, Hochschule für Gestaltung Offenbach, Hochschule RheinMain (Wiesbaden), des Fachbereichs Media der Hochschule Darmstadt, und der Städelschule Frankfurt, die ihr Abschlussprojekt vorbereiten, werden bevorzugt.

Geübt wird am konkreten Projekt, d.h. jeder Teilnehmer MUSS sein konkretes Film(kunst)vorhaben vorstellen.

Bitte das eigene Projekt anhand des anliegenden PDFs ‚Pitchpaper‘ vorbereiten.



Die Kunst des Pitchings___Seite 3

Einzureichende Bewerbungsunterlagen:

- drei Inhaltsangaben des Projektes (zu Übungszwecken und Vorbereitung des Pitches) mit 450, 300, 150 Worten
- Filmo- und Biographie

Über die Referentin:

Sibylle Kurz arbeitet als freie Pitching- und Kommunikationstrainerin und Coach für Medienunternehmen, Produzenten und Autoren. Sie lehrt an zahlreichen in- und ausländischen Filmschulen und -akademien. Neben zahlreichen Veröffentlichungen in europäischen Medienfachzeitschriften und Handbüchern ist sie Autorin der beiden Fachbücher:

Pitch It! – Die Kunst Filmprojekte erfolgreich zu verkaufen, 2000 & 2008
(2.überarbeitete Auflage)

Low-Budget-Filme. Marketing und Vertrieb optimieren, 2006.

Ein Interview mit Sibylle Kurz findet man unter:
<http://www.directed-magazine.net/interviews/>