



PITCH YOUR PROJECT

Du stehst unmittelbar vor deinem Studien-Abschluss oder bist frischgebackener Fach-/ Hochschulabsolvent?

Du suchst für Deinen Film / Deine Filmidee noch nach einem geeigneten Sender oder einer Produktionsfirma ?

PITCH YOUR PROJECT gibt Dir die Chance, Dich professionell zu präsentieren.

Im Rahmen eines dreitägigen Intensiv-Workshops (Mo. 05.03. - Mi. 07.03.12) lehrt Trainerin Sibylle Kurz dich und elf weitere Teilnehmer die Techniken des professionellen Pitchens **, sprich: sich und seine Ziele in kürzester Zeit auf den Punkt gebracht zu präsentieren.

Gleich im Anschluss präsentiert ihr im Rahmen des LICHTER FILMFEST (27.03 - 01.04) am 30.03.2012 zwischen 16-18:00 Uhr in je 8-minütigen Kurzvorträgen Eure Projekte vor eingeladenen Vertretern aus der Film und TV-Branche.

Veranstaltungsort für dieses öffentliche Pitching wird voraussichtlich das Kino im Deutschen Filmmuseum sein (Schaumainkai 41/60596 Frankfurt am Main).

Bestenfalls ergibt sich auf diese Weise bereits eine Vermittlung direkt in die Arbeitswelt, auf jeden Fall aber erhaltet ihr wertvolle Skills, die den Berufseinstieg erleichtern.

** Es genügt schon längst nicht mehr, ein gutes Konzept, ein kreatives Produkt oder einfach Talent zu haben –dieses muss auch effektiv, prägnant, professionell und überzeugend präsentiert werden! Geübt wird am konkreten eigenen Material. Jeder Teilnehmer bringt sein konkretes Ausgangsmaterial (Showreel, Lebenslauf) mit. Trainiert werden wort- und körpersprachliche Fertigkeiten sowie effektive Kommunikationstechniken. Dabei wird Wert darauf gelegt, klare Zieldefinitionen für die Vermarktung zu erarbeiten. Es gilt, die wesentlichen Elemente zu erkennen, vorzubereiten und darzustellen, die das Spezifische des vorgestellten Talentes ausmachen.

ANMELDESCHLUSS...

...ist So. 26.02.2012

Bewerbungen dann bitte schicken an [info\[at\]hfmakademie.de](mailto:info[at]hfmakademie.de)

TEILNAHMEBERECHTIGT...

...alle Film- und Medienstudierende im Hauptstudium aus dem Netzwerk der hessischen Film- und Medienakademie. (Vorrang haben Abschlussprojekte und Teilnehmer, die bislang noch keinen Pitching-Workshop der hFMA besucht haben.)

EINZUREICHENDE BEWERBUNGSUNTERLAGEN ...

1.) **Kurzzusammenfassung** des geplanten Projekts

Umfang: max 2 DIN A 4 Seiten

(sofern vorhanden kann zuzüglich auch das Expose (max 10 DIN A4 Seiten) eingereicht werden.)

2.) **Motivationsschreiben** (1/2 - 1 DIN A4 Seite)

3.) **Kurz-Lebenslauf**

4.) **Die Zusage**, an allen Terminen (Training und Pitching) teilzunehmen.