



Hochschule RheinMain  
University of Applied Sciences  
Wiesbaden Rüsselsheim Geisenheim



hessische Film- und  
Medienakademie

## Werde hFMA-Netzreporter auf dem ADC-Gipfel 2012 !

**Bewirb Dich als „hFMA-Netzreporter“ und sei beim ADC Festival 2012 in Frankfurt am Main live dabei. Bis zum 12.04.2012 (verlängerter Bewerbungsschluss) können sich alle Studierenden aus den Bereichen Film, Medien und Journalismus an Hessischen Hochschulen bewerben. 25 freie Plätze. Bewerbung bis spätestens 12.04.2012 absenden an: [office@hfmakademie.de](mailto:office@hfmakademie.de)**

Vom 09. bis 13. Mai 2012 kommen in Frankfurt am Main wieder die kreativsten Köpfe des deutschsprachigen Raums aus den Disziplinen Werbung, Design, Editorial, Kommunikation im Raum, Illustration, Film und digitale Medien zusammen, um unter mehreren tausend eingereichten Kreativarbeiten die Gewinner der begehrten ADC Nägel, die höchste Kreativauszeichnung in Deutschland, zu ermitteln und zu feiern.

Die größte Kreativausstellung Europas. Mit der Verleihung der begehrten goldenen, silbernen und bronzenen ADC-Nägel für die besten Festival-Beiträge sowie einem Kongressprogramm mit international namhaften Referenten sowie einem exklusiven Rahmenprogramm mit Club- und Agentur-Partys bieten sich den hFMA-Netzreportern unvergessliche Tage und Nächte für interessanteste Berichte und Beiträge.

**Die hFMA-Netzreporter 2012 werden geleitet von Prof. Rüdiger Pichler (Hochschule RheinMain)., der schon die hFMA-Netzreportern 2011 geleitet hat. Die hFMA-Netzreporter auf dem ADC Festival 2012 werden von ausgezeichneten Film- und Medienprofis trainiert und gecoacht.**

Mit Studierenden anderer Film- und Medienstudiengänge und hessischen Hochschulen können sie im Team wertvolle Praxiserfahrung sammeln. Mit Foto- und Videokameras, iPads, Zettel und Stift bewaffnet werden die hFMA Netzreporter moderieren, produzieren, publizieren, spannende Interviews mit der Jury, mit Referenten und mit Künstlern führen, Exponate zeigen, hinter Kulissen blicken, Geschichten aufdecken und als kreative Filmbeiträge, Fotos, Blog-Berichte, Twitter-Beiträge und Podcasts mit der Welt teilen.

Von dokumentarisch-professionell bis künstlerisch-frei. Von klassisch-investigativ bis frech-kreativ und gut organisiert begleiten die Netzreporter das ADC-Treiben quasi rund um die Uhr auf eigenständige kreative Weise. Auch der Verwirklichung einer Magazinsendung, oder eines

Dokumentarfilms über die hFMA Netzreporter oder eines künstlerisch ambitionierten Kurzfilms steht nichts im Wege.

Hier gibt es was zu sehen: Die Film-, Foto-, Blogbeiträge und Livetweets werden auf der Seite des ADC ([www.adc.de](http://www.adc.de)) sowie unter <http://www.youtube.com/hfmakademie> sowie auf dem eigenen Blog: <http://hfmanetzreporter.wordpress.com/> publiziert und von den Besten der Kreativbranche sowie potentiellen Auftraggebern beachtet.

#### **Zeitlicher Aufwand und Termine:**

**Sa. 14./So. 15.April: erstes Workshopwochenende** in Wiesbaden an der Hochschule RheinMain (Unter den Eichen, 65195 Wiesbaden), jeweils von 10-18 Uhr

**Do. 26.April: Erste Kamera- und Interviewübung** im Rahmen der Eröffnung der Designtage in Wiesbaden

**Sa. 28.April: Zweite Kamera- und Interviewübung** im Rahmen der SEE-Conference in Wiesbaden

**So. 29.April / Di. 01.Mai: Auswertung/Besprechung** des im Rahmen der Interviewübungen gedrehten Materials und Einführung in den Postproduktionsablauf in Frankfurt

Für den On-Site-Einsatz auf dem ADC Festival 2012 in Frankfurt am Main, inkl. Aufbau und Abbau, ist das Zeitfenster vom 07. bis 13. Mai 2012 (Vollzeit) fest einzuplanen.

**Um hFMA Netzreporter zu werden, solltest Du mindestens 2 der folgenden**

#### **Voraussetzungen erfüllen:**

- Journalistische Erfahrung
- Kenntnisse im Umgang mit Filmkameras
- Kenntnisse im Umgang mit Schnittsoftware (Erfahrung mit mind. zwei Kurzfilmen)
- Kenntnisse im On Air-Design (z.B. After Effects)
- Erfahrung mit Bloggen und/oder Twittern
- Kenntnisse im professionellen Umgang mit Fotografie
- Bereitschaft, alles zu geben: Zeit, Energie und 100% Kreativität

#### **Wie bewirbt man sich?**

Mit einer Bewerbung per Mail an [office@hfmakademie.de](mailto:office@hfmakademie.de)

Deine Bewerbung sollte beinhalten:

1. Deine beste filmische, fotografische, designte, produzierte oder journalistische Arbeit.
2. Deinen wichtigsten Grund, warum Du bei den *hFMA-Netzreportern* 2012 unbedingt dabei sein musst.
3. Deine Wahl, für welche der unten genannten Positionen Du Dich besonders interessieren würdest (Mehrfachnennungen möglich).

**Bewerbung bis spätestens 12.04.2012 (verlängerter Bewerbungsschluss)**

**absenden an: [office@hfmakademie.de](mailto:office@hfmakademie.de)**

(Rückfragen: Tel. 069-66 77 96-909).

## Diese Positionen gibt es:

Position	Qualifikation
Kameramann/frau	Kameraerfahrung erforderlich
Redakteur/in	journalistische Erfahrung erforderlich
Moderator/in	Moderationserfahrung
Ton und Licht-Mann/-Frau	Ton- bzw. lichttechnische Erfahrung
Cutter/in	Final Cut o. Premiere: fortgeschrittene Kenntnisse
Technik (Assistent/in)	Begeisterung und Einsatzfreude
Designer/in	Erfahrung im Bereich Corporate Design
Visual Artist	After-Effects-Erfahrung erwünscht
SFX	Soundproduktion-Erfahrung + Sound-Effects erwünscht
Produktionsmanager/in	Studierende des Studiengangs Mediamanagement o.ä.
Twitter-Redakteur/in	Für Liveberichte von der ADC Gala, ADC Kongress etc.
Online-Journalist/in	Studierende im Studiengang Online-Journalismus o.ä. Praxiserfahrung erwünscht
Fotograf/in und oder Bildjournalist/in	Studienschwerpunkt in Fotografie + höheres Semester wäre ideal; Erfahrung in People, Bildjournalismus, oder auch künstlerische Realbild-Fotografie erwünscht
Set- und Studiodesigner, (inkl. Auf- und Abbau)	Studierende der Innenarchitektur, mit handwerklicher Erfahrung (z.B. Schreiner o.ä. )
Programmierer (iPad App) + technischer Support	Studierende im Studiengang Medieninformatik
Studiotechnik + technischer Support	Studierende im Studiengang Fernsehtechnik