

FRANKFURT  
GLOBAL BUSINESS  
WEEK

Mitveranstalter



# Entertainment meets Finance

Dienstag, 18. Mai 2010

Congress Center Messe Frankfurt  
Frankfurt am Main

Sehr geehrte Damen und Herren,

Glanz und Glamour – das verbindet jeder sofort mit dem Begriff Entertainment. Doch es ist mehr als das, es ist vor allem auch »Big Business«. Spätestens seit dem unumkehrbaren Wandel zur globalen Dienstleistungsgesellschaft gewinnt dieses »Big Business« immer mehr an Bedeutung. Finanzinvestoren etwa, die noch vor nicht allzu langer Zeit ein Investment in diesem »exotischen« Umfeld gescheut hätten, denken inzwischen um. Auch wenn die wirtschaftlichen Turbulenzen des vergangenen Jahres kurzzeitig zu einer Stagnation führten, der Trend ist nach wie vor ungebrochen. Weltweit gilt die kreative Industrie als das bedeutendste Zukunftssegment mit einem immer weiter wachsenden Finanzierungsbedarf sowohl in den Unternehmen als auch für die immer zahlreicher werdenden Produkte. Es geht längst nicht mehr allein darum, ein Musikalbum, eine Buch- oder Filmproduktion zu finanzieren. Dies gilt gerade jetzt, wo durch die Digitalisierung die alten Geschäftsmodelle radikal hinterfragt werden und neue Ansätze bislang ihre Nachhaltigkeit noch nicht unter Beweis stellen konnten.

Von daher ist es richtig, dass die FRANKFURT GLOBAL BUSINESS WEEK, eine Initiative der Maleki Group, gerade an einem bedeutenden internationalen Finanzplatz wie Frankfurt am Main das Thema nicht nur aufgreift, sondern ihm auch breiten Raum bietet.

Neben der Konferenz »Entertainment meets Finance« wird zusätzlich das weltweit größte Entertainment-Franchise beleuchtet: Was ist Sport anderes als Unterhaltung pur – und gleichzeitig eine sehr bedeutende Industrie, allen voran der »Wirtschaftsfaktor Fußball«?

Entertainment und Finance, diese Paarung wird in nächster Zeit noch weiter an Bedeutung gewinnen. Wir haben das erkannt und werden uns zukünftig verstärkt dem Thema zuwenden.

Ihnen wünsche ich lohnende Einblicke, neue Ideen, aber auch eine kurzweilige Zeit bei unserer Entertainment-Konferenz hier in Frankfurt am Main.



**Markus Frank**  
Stadtrat, Dezernent für Wirtschaft, Personal und Sport  
Stadt Frankfurt am Main

### Partner

**FRANKFURTER  
BUCHMESSE** 

  
hessische Film- und  
Medienakademie

 **unicade  
music**  
Künster | Verlag | Werbung | tv/film | games/mobile  
one cleared music | consulting | fashion & lifestyle

### Medienpartner

**GAMESMARKT**

**musik.woche**

**hr iNFO**

---

8.00 Uhr **Registrierung**

---

9.00 Uhr **Eröffnung und Begrüßung**



Markus Frank

Stadtrat, Dezernent für Wirtschaft, Personal und Sport,  
Stadt Frankfurt am Main

Einführung



Dr. Robert Niemann

Vorsitzender der Geschäftsführung, DFL Sports Enterprises GmbH,  
Frankfurt a.M.

---

**Session I**

**»Unterhaltungsindustrie im Umbruch – Wer zahlt die Rechnung?«**



Burgener



Heider



Horchler



Klinke

Bernhard Burgener

Vorsitzender des Vorstandes, Constantin Medien AG, Ismaning;  
Chief Executive Officer, Highlight Communications AG, Pratteln;  
Vorsitzender des Vorstandes, Constantin Film AG, München

Harald Heider

Leadanalyst Medien, DZ BANK AG, Frankfurt a.M.

Johnny Klinke

Direktor, Tigerpalast Varietè Theater, Frankfurt a.M.

Dr. Robert Niemann

Vorsitzender der Geschäftsführung, DFL Sports Enterprises GmbH,  
Frankfurt a.M.

Moderation

Andreas Horchler

Moderator und Redakteur, hr-INFO, Frankfurt a.M.

---

10.30 Uhr **Pause**

11.00 Uhr **Session II**

»Branded Entertainment – Neue Wege zur Medienfinanzierung?«

Einführung



Prof. Rainer Bernd Voges Professor für Technikkommunikation und Multimedia, Fachhochschule Gießen-Friedberg

Podiumsdiskussion



Brockmeyer



Geiger



Hettinger



Lammek



Stichelbrucks



Wagner



Wieduwilt

Dieter Brockmeyer  
Thomas Geiger

Medienfachpublizist, Frankfurt a.M.  
Geschäftsführender Gesellschafter, ICOM GmbH, Wiesbaden;  
Gründer und Mitglied des Aufsichtsrates, Atkon AG, Wiesbaden/Berlin

Dr. Marc Lammek  
Tim Stichelbrucks

Geschäftsführer, ALL3MEDIA TV-SERVICES GmbH, Berlin  
Geschäftsführender Gesellschafter, SAINT ELMO'S Entertainment GmbH & Co. KG, Berlin

Horst Wagner  
Stefan Wieduwilt

Vorsitzender des Vorstandes, Pixelpark AG, Berlin  
Geschäftsführer, CASINO ROYALE Branded Entertainment GmbH;  
Geschäftsführer, Wieduwilt Film & TV Production GmbH, Berlin

Moderation

Guido Hettinger

Rechtsanwalt und Partner, Brehm & v. Moers, Frankfurt a.M.

12.30 Uhr **Mittagspause**

13.30 Uhr **Session III**

»Überflieger Games Industrie – Meister der interaktiven Unterhaltung?«



Florin



Henning



Hesse



Stadlbauer



Stampfer



Weber



Weyel

Dr. Gerhard Florin  
Nils Holger Henning  
Dr. Florian Stadlbauer  
Bernhard Stampfer  
Prof. Wilhelm Weber

Executive Vice President und General Manager Publishing, Electronic Arts, Genf  
Chief Communications Officer, Bigpoint GmbH, Hamburg  
Executive Director, DECK13 Interactive GmbH, Frankfurt a.M.  
Vice President, Head Expert Team TMT, Deutsche Bank AG, München  
Media Design Leiter der Forschungsabteilung für Entwicklung der Computerspiele, Fachbereich Digitale Medien, Hochschule Darmstadt  
Chief Operating Officer, Frogster Interactive Pictures AG, Berlin

Dirk Weyel

Moderation

Harald Hesse

Chefredakteur, GamesMarkt, München

15.00 Uhr **Pause**



Parallele Sessions

15.30 Uhr Session IV A

»Wiederaufstieg – Greifen die neuen Businessmodelle  
in der Musikindustrie?«



Biesenkamp



Göttlich



Haver



Hillmoth



Leukroth



Schwenkow



Tjaben

Goar Biesenkamp  
Oke Göttlich

Daniel Haver  
Hans-Dieter Hillmoth  
Prof. Peter L. H. Schwenkow  
Christian Tjaben

Moderation  
Dirk Leukroth

Music Producer und Inhaber, Unicade Music Group, München  
Geschäftsführer, finetunes GmbH, Hamburg; Mitglied des Vorstandes,  
VUT – Verband unabhängiger Musikunternehmen e.V., Berlin  
Chief Executive Officer, Native Instruments, Berlin  
Geschäftsführer und Programmdirektor, Radio/Tele FFH, Bad Vilbel  
Chief Executive Officer, DEAG Deutsche Entertainment AG, Berlin  
Leiter Marketing, ByteFM, Hamburg

Moderator und Redakteur, hr-INFO, Frankfurt a.M.

15.30 Uhr Session IV B

»Der digitale Gutenberg – Neue Wege für das alte Kulturgut Buch«



Boos



Büntemeyer



Hentschel



Justus



von Lovenberg



Müller



Seeger

Juergen Boos  
Kai Büntemeyer

Uwe Hentschel

Michael Justus  
Rolf Müller  
Simon Seeger

Moderation  
Felicitas von Lovenberg

Geschäftsführer, Frankfurter Buchmesse, Frankfurt a.M.  
Geschäftsführender Gesellschafter, Kolbus GmbH & Co. KG, Rahden;  
Vorsitzender des Vorstandes, Fachverband Druck- und Papiertechnik; Mitglied  
im Hauptvorstand, Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e.V. (VDMA);  
Mitglied des Vorstandes, Stiftung Druck- und Papiertechnik;  
Vizepräsident, Global Print  
Geschäftsführer, good source publishing UG, Fürth;  
Herausgeber des Magazins DOK  
Kaufmännischer Geschäftsführer, S. Fischer Verlage, Frankfurt a.M.  
Verlagsleiter, Langenscheidt KG, München  
Mitgründer und Geschäftsführer, textunes GmbH, Berlin

Verantwortliche Redakteurin für Literatur und literarisches Leben,  
Frankfurter Allgemeine Zeitung, Frankfurt a.M.

17.00 Uhr Ende der Konferenz

## Programmpunkte und Themen 2010

1 Montag 17. Mai	2 Dienstag 18. Mai	3 Mittwoch 19. Mai	4 Donnerstag 20. Mai	5 Freitag 21. Mai
Gipfel der Region*			Euro-Arab Dialogue on Private Sector Participation in Infrastructure	
Wettbewerb der Metropolregionen	Tourismus 2010 – Eine Branche im Umbruch?	Frankfurter Bildungsforum: Standortfaktor Bildung und Integration	Global H <sub>2</sub> O <sup>1</sup>	Global Energy <sup>1</sup>
3. Sustainability Forum Frankfurt	Entertainment meets Finance	Standortfaktor Kultur		
Mega Events – Zwischen Zuschauer magnet und Kostenfalle	Wirtschaftsfaktor Fußball	Standortfaktor Gesundheit		
Kongress für Kommunikation und Marketing	The Future Face of Media: Business Models for the Digital Era <sup>1</sup>	Public Private Partnership – Entwicklungspartnerschaften der Zukunft	<sup>1</sup> Konferenzsprache Englisch	Nacht der Kunst und Kultur (Gala)

\*Der »Gipfel der Region« findet seine internationale Fortsetzung am 11. Juni 2010 mit dem IHK Symposium »Metropolen im internationalen Wettbewerb« in der IHK Frankfurt am Main. Nähere Infos unter [www.frankfurtmain.ihk.de/metropolen](http://www.frankfurtmain.ihk.de/metropolen)

### Entertainment meets Finance

18. Mai 2010

### Konferenzsprache

Deutsch

### Veranstaltungsort

Congress Center Messe Frankfurt

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

 U4 Festhalle/Messe | 16, 17 Ludwig-Erhard-Anlage

 P Congress Center | Maritim Hotel (Selbstzahler)

### Teilnahme

Die Teilnahme erfolgt auf persönliche Einladung und ist kostenfrei. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Registrierung erfolgt in der Reihenfolge der eingegangenen Anmeldungen und wird schriftlich bestätigt.

### Programm

Der Veranstalter behält sich Programmänderungen vor. Sollte die Veranstaltung aus vom Veranstalter nicht zu verantwortenden Gründen und im Falle von höherer Gewalt abgesagt werden, ist jedwede Haftung des Veranstalters ausgeschlossen. Das aktuelle Programm ist einzusehen unter: [www.frankfurt-gbw.com/entertainment](http://www.frankfurt-gbw.com/entertainment)

### Übernachtung

Informationen und Sonderkonditionen finden Sie unter [www.frankfurt-gbw.com](http://www.frankfurt-gbw.com) ► Hotels

### Anreise

Informationen finden Sie unter [www.frankfurt-gbw.com](http://www.frankfurt-gbw.com) ► Anreise

### Veranstalter



Maleki Group

Financial Communications & Consulting

Ansprechpartner: Hana Michlovská

Wiesenau 1 · 60323 Frankfurt am Main · Germany

Telefon +49 [0] 69 97176-178

Fax +49 [0] 69 97176-455

[h.michlovaska@malekigroup.com](mailto:h.michlovaska@malekigroup.com)

### Projektleitung



Dr. Katrin Pickenhan

Telefon +49 [0] 69-97 176-0

[info@frankfurt-gbw.com](mailto:info@frankfurt-gbw.com)

Redaktionsschluss: 29. März 2010