



hessische Film- und
Medienakademie



h_da

HOCHSCHULE DARMSTADT
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

fbmd

FACHBEREICH MEDIA

GALLUS THEATER

hessische Film- und Medienakademie (hFMA) & MediaMonday präsentieren gemeinsam:

PROFIS PLAUDERN PRAXIS III - englischer Vortrag mit anschließendem Q & A

Web documentaries – Storytelling im 21^{ten} Jahrhundert

Webentwickler Alexandre Brachet (Upian, Paris) präsentiert seine Projekte

Wo? Gallus Theater (Kleyerstr.15, Frankfurt, S-Bahn: Galluswarte)

Wann? Montag, 21.06.2010
17:30 – 20:00 h

Eintritt: frei für alle die sich voranmelden unter mail@hfmakademie.de / Abendkasse 4 €
Deadline: 10.06.10

Details: www.hfmakademie.de
www.mas.h-da.de/MediaMonday

Web documentaries – Storytelling im 21. Jahrhundert

- Vortrag in englischer Sprache, mit anschließendem Q&A -

Alexandre Brachet (Paris) führt durch die Webprojekte gaza-sderot.arte.tv, prisonvalley.arte.tv, havana-miami.arte.tv und enthüllt Arbeitsweisen und Konzept des „Reverse Broadcasting“.

„Crossmedia“, „immersives Storytelling“ und „Interaktivität“ sind die Ingredienzien von zeitgemäßem Storytelling im World-Wide-Web. Die Themen, die Internet-Spezialist Brachet in Zusammenarbeit mit arte tv entwickelt, sind kulturelle Beiträge, die spannende Perspektiven auf das Leben und Über-Leben in anderen Teilen der Welt eröffnen.

Als Filmproduzent und Gründer des Cross-Media Produktionsunternehmens UPIAN, bricht Brachet mit der klassischen Erzählweise und kreiert seit 2008 Vorreiter-Projekte von sogenannten Webdokumentationen. Er kombiniert Videos, Fotos, Landkarten, Stichworte und Blogs, Originaltöne und Musik so miteinander, dass sich jeder Zuschauer anschließend im Internet sein eigenes Programm daraus erstellt.

Webdokumentationen werden in erster Linie für den Online-Auftritt produziert. Die Ausstrahlung im TV geschieht im Anschluss – als Zweitverwertung. Macher quer über alle Kontinente kooperieren in diesen Projekten miteinander.

Wie funktioniert die Taktik des „Reverse Broadcasting“? Was ist in der Produktion von Webdokumentationen anders als beim bisherigen Filmemachen? Welche Rolle spielen dabei Social-Networks wie Twitter und Facebook? Welche neue Rolle spielt dabei das Publikum? Und nicht zuletzt: Findet der Dokumentarfilm seine Zukunft im Netz?

gaza-sderot.arte.tv ... berichtet vom Leben so wie es von den Männern, Frauen und Kindern in Gaza (Palästina) und Sderot (Israel) erlebt wird. Trotz schwerer Lebensbedingungen, der Gefahr von Luftangriffen und Raketenschüssen hören diese Menschen nicht auf zu arbeiten, zu lieben und zu träumen.

havana-miami.arte.tv ... sie sind alle kubanischer Herkunft, jung und leben heute auf Kuba oder in den USA - nur 150 Kilometer voneinander entfernt. Die kubanische Revolution fand vor mehr als 50 Jahren statt. In zweiminütigen Videoreportagen, gedreht von Teams in Havanna (Kuba) und Miami (USA) verfolgt der Zuschauer die Lebensgeschichten von insgesamt 6 Hauptdarstellern.

prisonvalley.arte.tv ... Webdokumentation über eine Gefängnisstadt mit 13 Gefängnissen und 36.000 Inhaftierten mitten in der Einöde des amerikanischen Bundesstaates Colorado. Ab 1. Mai 2010 online zu sehen.