

WETTBEWERB



hessische Film- und
Medienakademie

Konzeptioniere und realisiere den neuen hFMA-Filmeinspieler!

Was ist gesucht?

Entstehen soll ein Filmeinspieler für das Netzwerk der hessischen Film- und Medienakademie (hFMA) von 90 - 120 Sekunden Länge. Der Einspieler soll anlässlich des fünfjährigen Jubiläums der hFMA bei der Verleihung des hessischen Filmpreises am 12.10.12 in der Alten Oper Frankfurt der Öffentlichkeit präsentiert werden. Der Einspieler soll so gestaltet sein, dass er über die Filmpreis-Verleihung hinaus in unterschiedlichen Kontexten als Imagefilm einsetzbar ist (z.B. bei nationalen und internationalen Veranstaltungen und auf der hFMA Webseite).

Wer kann sich für die Ausschreibung bewerben?

Film- und Medienstudierende im Hauptstudium / Masterstudium aus dem Netzwerk der hessische Film- und Medienakademie (hFMA).

Einzureichende Unterlagen (Anmeldeschluss: So. 10.06.2012)

1. Synopsis (4-8 Sätze)
2. Drehbuch
3. Storyboard & Visuelles Konzept (Beispielbilder, Moodboard, Skizzen)
4. Portfolio / Showreel

Welches Budget steht zur Verfügung?

- 200.-€ Prämie für jedes bei der hFMA eingereichte Konzept* (max 2 Konzepte pro hFMA-Hochschule)
WICHTIG: die Konzept-Einreichung bei der hFMA kann nur über das zuständige hFMA-Vorstandsmitglied der jeweiligen Hochschule erfolgen (wer das hFMA-Vorstandsmitglied an Eurer Hochschule ist, erfahrt Ihr hier auf unserer Website: www.hfmakademie.de oder über den QR-Code am Seitenende). Max. 2 Konzepte können pro Hochschule eingereicht werden und werden von der hFMA pauschal mit je 200.- EUR vergolten.
- 2000.- € für die Produktion des Einspielers (inkl. Honorar).
Format: HD; inkl. Kosten für Postproduktion, Musik-/Sounddesign, ggf. Sprecher & Musikrechte enthalten.

Zeitlicher Rahmen:

- Die Konzeptphase startet am 08.05.2012 - Archivmaterial der hFMA wird ab diesem Zeitpunkt für die Einarbeitung in die Konzepte bereitgestellt und kann angefordert werden unter office@hfmakademie.de.
- Termin für die Konzept-Abgabe bei der hFMA-Geschäftsstelle ist So.10.06.12.
WICHTIG: die Konzept-Einreichung bei der hFMA kann nur über das zuständige hFMA-Vorstandsmitglied der jeweiligen Hochschule erfolgen (wer das hFMA-Vorstandsmitglied an Eurer Hochschule ist, erfahrt Ihr hier auf unserer Website: www.hfmakademie.de oder über den QR-Code am Seitenende). Max. 2 Konzepte können pro Hochschule eingereicht werden und werden von der hFMA pauschal mit je 200.- EUR vergolten.
- Bis Mittwoch 20.06. gibt die hFMA das Sieger-Konzept bekannt, das produziert werden soll. Der betroffene Studierende erhält 2.000.- EUR für die Produktion des Einspielers.
- Die Produktion des Einspielers findet im Zeitraum Anfang Juli – Ende August, statt, inkl. diverser Abstimmungstermine mit hFMA-Gremien.
- Die Abgabe des fertigen Einspielers an die hFMA-Geschäftsstelle erfolgt bis Freitag, 10.09.2012



Briefing für den Einspieler

Inhalt?

Der Einspieler sollte die Aufgaben und Ziele der hFMA thematisieren, die Mitglieder & Kooperationspartner des hessischen Netzwerkes. Er sollte die bereits durchgeführten Kooperationen vorstellen und wie diese in verschiedensten Formen bereits umgesetzt wurden (Workshops, Veranstaltungen, etc.). Der hFMA-Claim „Besser hört nie auf“ soll sich in der Broschüre auf jeden Fall wiederfinden.

Look?

Der Einspieler sollte frisch, jung und innovativ gestaltet sein, den Netzwerkgedanken der 13 angeschlossenen Universitäten, Fachhochschulen und Kunsthochschulen transportieren. Er sollte über den Anlaß („fünfstufiges Jubiläum hFMA“) hinaus in unterschiedlichen Kontexten einsetzbar sein. Er kann sowohl als Real- als auch Animationsfilm konzipiert sein. hFMA-Archivmaterial (Fotos, einige Filmaufnahmen) sollten integriert werden.

Zielgruppe?

Zielgruppe des Films sind neben der bundesweiten Branche auch potentielle Investoren, Politik, und natürlich die Studierenden und Lehrenden als Mitglieder des hFMA-Netzwerkes.

Alle Infos zur hFMA, ihren Projekten und Zielen findet man auf der Website: www.hfmakademie.de

BEI RÜCKFRAGEN STEHEN WIR IHNEN GERN JEDERZEIT ZUR VERFÜGUNG

**hessische Film- und Medienakademie (hFMA)
Büro: 069 667796-909 – Sebastian Simon**