

# Wettbewerb



hessische Film- und  
Medienakademie

## Konzeptioniere und realisiere die hFMA- Jubiläumsbroschüre!

### Was ist gesucht?

Aus Anlass Ihres 5-jährigen Bestehens möchte die hessische Film- und Medienakademie (hFMA) eine 20-seitige Informationsbroschüre herausgeben. Diese soll einen Überblick geben über die hFMA, ihre Struktur, Mitglieder, Projekte, Zukunftsperspektiven etc., und in unterschiedlichen Kontexten einsetzbar sein (z.B. bei nationalen und internationalen Veranstaltungen).

### Wer kann sich für die Ausschreibung bewerben?

Studierende / Alumni aus dem Netzwerk der hessische Film- und Medienakademie (hFMA).

### Einzureichende Unterlagen (Anmeldeschluss: So. 10.06.2012)

1. Angaben zum visuellen Gesamtkonzept
2. Deckblatt
3. ausgearbeitetes Layout für 5 Beispielseiten (Text wird von hFMA gestellt)
4. Portfolio / kurzer Überblick über bisherige Arbeiten

## Welches Budget steht zur Verfügung?

- 200.-€ Prämie für jedes bei der hFMA eingereichte Konzept\* (max 2 Konzepte pro hFMA-Hochschule)  
*WICHTIG: die Konzept-Einreichung bei der hFMA kann nur über das zuständige hFMA-Vorstandsmitglied der jeweiligen Hochschule erfolgen (wer das hFMA-Vorstandsmitglied an Eurer Hochschule ist, erfahrt Ihr hier auf unserer Website: [www.hfmakademie.de](http://www.hfmakademie.de) oder über den QR-Code am Seitenende). Max. 2 Konzepte können pro Hochschule eingereicht werden und werden von der hFMA pauschal mit je 200.- EUR vergolten.*
- 2000.- € für die Weiterentwicklung vom Konzept bis zur druckreifen Broschüre.

## Zeitlicher Rahmen

- Die Konzeptphase startet am 08.05.2012 - Archivmaterial der hFMA wird ab diesem Zeitpunkt für die Einarbeitung in die Konzepte bereitgestellt und kann angefordert werden unter [office@hfmakademie.de](mailto:office@hfmakademie.de).
- Termin für die Konzept-Abgabe bei der hFMA-Geschäftsstelle ist So. 10.06.12.  
*WICHTIG: die Konzept-Einreichung bei der hFMA kann nur über das zuständige hFMA-Vorstandsmitglied der jeweiligen Hochschule erfolgen (wer das hFMA-Vorstandsmitglied an Eurer Hochschule ist, erfahrt Ihr hier auf unserer Website: [www.hfmakademie.de](http://www.hfmakademie.de) oder über den QR-Code am Seitenende). Max. 2 Konzepte können pro Hochschule eingereicht werden und werden von der hFMA pauschal mit je 200.- EUR vergolten.*
- Bis Mittwoch, 20.06. gibt die hFMA das Sieger-Konzept bekannt. Dieser Entwurf erhält 2.000.- EUR für die Produktion zur druckreifen Broschüre.
- Die Weiterentwicklung des Sieger-Konzeptes bis hin zum Einspieler erfolgt von Anfang Juli bis Mitte August, inkl. diverser Abstimmungstermine mit den hFMA-Gremien.



## Briefing für das Broschüren-Konzept

### **Inhalt?**

Die inhaltliche Gliederung der Broschüre ist Seite 4 dieses pdfs zu entnehmen. Die Broschüre sollte die Aufgaben und Ziele der hFMA thematisieren und die Mitglieder & Kooperationspartner des hessischen Netzwerkes. Sie sollte die bereits durchgeführten Kooperationen vorstellen und wie diese in verschiedensten Formen bereits umgesetzt wurden (Workshops, Veranstaltungen, etc.). Der hFMA-Claim „Besser hört nie auf“ soll sich in der Broschüre auf jeden Fall wiederfinden.

### **Look?**

Die Broschüre sollte frisch, jung, innovativ und sehr hochwertig gestaltet sein. Sie soll den Netzwerkgedanken der 13 angeschlossenen Universitäten, Fachhochschulen und Kunsthochschulen transportieren und über den aktuellen Anlass hinaus („fünfstufiges Jubiläum hFMA“) in unterschiedlichen Kontexten einsetzbar sein.

### **Zielgruppe?**

Zielgruppe der Broschüre sind neben der bundesweiten Branche auch potentielle Investoren, Politik, und natürlich die Studierenden und Lehrenden als Mitglieder des hFMA-Netzwerkes.

Alle Infos zur hFMA, unseren Projekten und Zielen findet man auf unserer Website: [www.hfmakademie.de](http://www.hfmakademie.de)

## Gliederung der Broschüre

Broschüre in deutscher Sprache – 20 Seiten (inkl. Umschlag) – DIN A 4  
Die **blauen Zahlen** sind die Seitenzahlen (aufgerechnet auf eine 20 seitige Broschüre)

Deckblatt: 5 Jahre – Jubiläums-Claim? (1 Seite) 1

- **Grußworte** (2 Seiten) 3
  - o HMWK-Ministerin Kühne-Hörmann
  - o Präsidium
- **Vorstellung hFMA / Mission statement / Ziele** (1/2 Seite) 4
- **„Standort“ / Karte** (1 Seite) 5
- **Mitglieder / Vorstellung Hochschulen** (5 Seiten) 10
- **Gremienstruktur / Vorstellung Vorstands- Präsidiumsmitglieder / GF + Geschäftsstelle** (1 Seite) 11
- **Programme (bisher) - wiederkehrende Formate („Leuchttürme“)** (4 Seiten) 15 & **Einzelprojekte** (1 Seite) 16
- **Partner / Kooperationen** (1 Seite) KURZTEXT + Aufzählung 17
- **Zahlen / Fakten** (1/2 Seite) 18
- **Stimmen / Stories (atmosphärisches) von Studierenden, Partnern, Mitgliedern** (1 Seite) 19
- **Kontakt / Impressum** (1/2 Seite) 20

**BEI RÜCKFRAGEN STEHEN WIR IHNEN GERN JEDERZEIT ZUR VERFÜGUNG**

**hessische Film- und Medienakademie (hFMA)**  
**Büro: 069 667796-909 – Sebastian Simon**