

Spot zum KURZFILMTAG 2017 gesucht!

Am **21.12. - dem kürzesten Tag des Jahres** - sind jedes Jahr, überall in Deutschland, 24 Stunden lang Kurzfilme zu sehen. Marktplätze und Hinterhöfe werden zu Open-Air-Kinos, Schaufenster und Hauswände verwandeln sich in Projektionsflächen. Filmtheater, von Kommunalen Kinos über Programmkinos bis zu Multiplexen, öffentliche Einrichtungen, Vereine, Unternehmen und Privatpersonen veranstalten ihre eigenen Filmevents. 2015 wurde der KURZFILMTAG bundesweit auf 229 Kurzfilmevents in 111 Städten gefeiert. Das ursprüngliche Konzept stammt aus Frankreich, wo „Le jour le plus court“ seit 2011 mit großem Erfolg gefeiert wird. Seit 2012 koordiniert die AG Kurzfilm den KURZFILMTAG in Deutschland. Interessenten können sich mit einem **Konzept bis zum 12.Juli 2017** bewerben.

Auftraggeber

AG Kurzfilm – Bundesverband Deutscher Kurzfilm e.V.

Anforderungen

Erfahrung: bitte drei Arbeitsproben zu ähnlichen Werbetrailern bereitstellen (bitte nur Links schicken)

Gestaltung: Der Spot kann animiert, fiktional oder dokumentarisch sein.

Möglich wäre auch ein stilistischer Mix.

Zielgruppen: 1. Potentielle Veranstalter, das sind alle, die eine Veranstaltung organisieren und Kurzfilme zum KURZFILMTAG zeigen könnten (z.B. Kinobetreiber, Privatpersonen, Festivals...)

2. Das Publikum, das sind alle, die am 21.12. eine Veranstaltung besuchen, um Kurzfilme zu sehen

Länge: eine Fassung in 15 Sekunden, eine Fassung in 30 Sekunden Länge

Achtung: Der Trailer muss auch ohne Ton funktionieren, um z.B. im Fahrgastfernsehen laufen zu können.

Konzept: Das Konzept sollte eine Beschreibung der Idee sowie Visualisierungsbeispiele enthalten. Des Weiteren sollte ein Bezug zum Schwerpunktthema 2017, „Nachbarschaft“, hergestellt werden. Das aktuelle Kampagnenmotiv finden Sie anbei.

Einsatzorte

Kinos, Kulturhäuser, Cafés, Museen, Open Air-Screenings, Straßen- und U-Bahnen, Fernsehen...

Präsentations- und Projektionsflächen

Leinwände (Kino und Open Air), Monitore, Mobiltelefone

Geplante Projektionsformate

DCP für Kino, HD und SD für Fernsehen, Variante ohne Ton für öffentlichen Raum

Lieferung an die AG Kurzfilm im Format

- Quicktime Movie, mind. FullHD (1920x1080 Pixel)
- Videocodec: mind. Apple ProRes 422
- VideoBitrate: mind. 75 Mbit/sec – max. 150 Mbit/sec
- Framerate: 24 fps sowie für TV eine Version mit 25 fps.
- Audiocodec: AC3-5.1-Channel

Zeitplan

- Deadline für Einreichung der Konzepte: 12. Juli 2017
 - Auswahl des zu realisierenden Konzepts: 4. August 2017
- Wir benachrichtigen Sie nur im Falle einer positiven Auswahl.
- Fertigstellung des Spots bis: 5. September 2017

Vergütung

2.000 € Honorar bei Realisierung, Produktionskosten und alle Nutzungsrechte (auch Musik) inklusive; Vervielfältigungskosten sind extra budgetiert

Info & Kontakt

Jana Cernik

AG Kurzfilm e.V. - Bundesverband Deutscher Kurzfilm

Förstereistr. 36 | 01099 Dresden

info@kurzfilmtag.com

T: 0351 41 88 52 23 oder 0351 40 45 575

Webseite: www.kurzfilmtag.com

Entwurf, Stand Juni 2017

