

ARD/ZDF-Webserie WISHLIST gewinnt beim Indie-Festival dieSerieale

Gießen (12. Juni 2017) - „Webserien sind ein Format der Zukunft: Kreative Filmschaffende leisten gerade Pionierarbeit bei kurzformatigen Serien, die ausschließlich für das Internet gemacht sind,“ so lautet das positive Resümee von dieSerieale Leiter Csongor Dobrotka. Vom 9. bis 11. Juni präsentierte das IndieFestival in Gießen 42 unabhängig produzierte Serien und vier Pilotfolgen. Erstmals war das bundesweit einzigartige Festivals international und präsentierte Webserien von fünf Kontinenten.

Im Wettbewerb wurde „Wishlist“ von Regisseur Marc Schießer mit dem Award für die Beste Serie ausgezeichnet, der durch die VOD-Plattform Netfall mit 2.000 Euro dotiert ist. Die Mystery-Thriller-Serie entstand für „Funk“, den neuen Jugendkanal von ARD und ZDF im Internet. Als Beste Regisseurin wurde Lucie Tournant aus Frankreich für ihre Serie „Weakness“ ausgezeichnet, die komplett ohne Budget entstanden ist. Die Awards für Beste Dokumentation und Beste Kamera erhielt „Zyara“, eine libanesische Serie aus poetischen Porträts von Denise Jabbour und Muriel Aboulrouss. Als Bester Pilot wurde die Mystery-Serie „Albrauf“ prämiert, die an der Filmakademie Baden-Württemberg in Ludwigsburg entstanden ist. Verliehen wurden die Preise während der Award Ceremony am Sonntagabend, bei der Gießens Oberbürgermeisterin Dietlind Grabe-Bolz bereits für das kommende Jahr einlud. Die Stadt zählt zu den Hauptförderern.

Begleitet wurde das Festival von einem dreitägigen Rahmenprogramm mit Vorträgen, Talks, Panels, Pitchings und Netzwerkveranstaltungen. Ermöglicht wird das Festival auch durch HessenFilm und Medien. Catherine Lieser, Förderreferentin für den Nachwuchs, besuchte den Business Day und sprach mit den Serienmacher*innen und den internationalen Gästen.

Hessen in der Pionierrolle

„Der Markt für Webserien entwickelt sich dynamisch und spannend, alle Produzenten suchen noch Geschäftsmodelle, da ist Austausch wichtig. Gut, dass dieSerieale als hessisches Festival dabei bundesweit eine Pionierrolle einnimmt,“ so Rolf Krämer, Referatsleiter für Kultur- und Kreativwirtschaft, Medienwirtschaft und E-Commerce im Hessischen Ministerium für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Landesentwicklung, das den Business Day im Rahmen von dieSerieale förderte.

„dieSerieale ist internationaler Treff der Webserienmacher und Promoter. Sich mit neu aufkommenden Phänomenen auseinander zu setzen, auch auf einem reflektierenden Niveau, halte ich gerade im Bildungsbereich für eine wichtige Aufgabe - auch um solche Trends objektiver einzuschätzen,“ so Anja Henningsmeyer, Geschäftsführerin der hessischen Film- und Medienakademie (hFMA), die als Kooperationspartner den Educational Day unterstützte.

„Für Webserien bildet sich gerade ein Markt heraus. Der Business Day diene als wichtiger Schritt, um bei der internationalen Entwicklung nicht zurück zu bleiben. Dass sich das

Who-is-Who der Branche erstmals in Deutschland getroffen hat, gibt einen wichtigen An Schub“, so Julian Hansmann, Gründer der VOD-Plattform Netfall.

Webserien - das Format der Zukunft

Webserien sind in Deutschland ein sehr junges Format. Im internationalen Kontext sind sie seit Jahren etabliert und werden meist Digital Series genannt. Besonders herausragend sind ihre kreative Vielfalt und die Freiheit in der Inszenierung. Webserien werden meist unabhängig, aber technisch und inhaltlich auf hohem Niveau produziert. Bei den Genres reicht die Bandbreite von Drama und Komödie über Sci-Fi, Fantasy, Horror, Thriller und Mystery bis hin zu Mockumentary und Dokumentation.

Über dieSerie

Ins Leben gerufen wurde dieSerie 2015 von den preisgekrönten Filme- und Serienmachern Csongor Dobrotka (Number of Silence) und Dennis Albrecht (Filmstadt). Das IndieFestival soll die vielfältige Serienlandschaft außerhalb des Fernsehens sichtbar machen und Serienmacher*innen miteinander vernetzen.

Veranstalter von dieSerie sind Dobago Film in Kooperation mit dem Kulturamt der Universitätsstadt Gießen und dem Kinocenter Gießen. Unterstützt wird das Festival durch HessenFilm und Medien, Lichtacker Mediendesign, das Hotel & Restaurant heyligenstaedt, éclat Germany, Seeka TV, MIA Aesthetics und der VOD-Plattform Netfall. Der Educational Day entstand in Kooperation mit der hessischen Film- und Medienakademie (hFMA). Der Business Day wird vom Hessischen Ministerium für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Landesentwicklung gefördert.

Download Pressefotos:



Das Team von „WISHLIST“ (v.l.n.r.): Tui Lohf (Kamera), Marcel Becker-Neu (Idee/Sound Design/Produzent), Marc Schießler (Idee/Regisseur/Sound Design/Schnitt), Yannik Heß (Visuelle Effekte), Christina Ann Zalamea (Idee/Co-Produzentin), Daniel Ernst (Kamera).

<https://www.dropbox.com/sh/y3znhpzaqcnf2do/AABsjlYp0QTB7vzEO-ylGmjEa?dl=0>

Social Media <https://www.facebook.com/dieseriale>

<https://www.instagram.com/dieSerie> <https://twitter.com/dieSerie>

Kontakt Festivalleitung Csongor Dobrotka Gründer & Festivaldirektor Mobil: 0170 2239753

E-Mail: csongor@die-seriale.de