

FUTUR
CONVENTION

FUTURE AWARD

28. November 2016 - Frankfurt/Main

Museum für Kommunikation, Deutsches Filmmuseum, Deutsches Architekturmuseum



100 Zukunftsprojekte zum Anfassen, Ausprobieren und Diskutieren
Inspirierende Keynotes zu Digitalisierungs- und Innovationsprojekten
Impulsvorträge, Training-Sessions, Workshops
Networking

Registrierung unter www.future-convention.com

Experience the Future!



Sie fragen sich, was die Digitalisierung für Ihr Unternehmen, Ihren Job und für Sie persönlich bedeutet?

Wünschen Sie sich Austausch, Impulse und neue Ideen zur Zukunftsgestaltung Ihres Unternehmens?

Dann kommen Sie am 28. November 2016 nach Frankfurt auf die Future Convention!

Drei Frankfurter Museen werden zu einer Zukunftsmeile!

INNOVATION Museum für Kommunikation



— 10.00 - 10.40 Uhr
Eröffnung der Future Convention

— 11.00 - 17.30 Uhr
Vorträge und Präsentationen der Finalisten des Future Award
Alle 5 Minuten eine neue Innovation
100 Zukunftsprojekte aus den unterschiedlichsten Bereichen

— 11.00 - 12.00 Uhr
Digitalisierung als Motor für Veränderung
Präsentiert von DEVOTEAM

— 12.30 - 13.30 Uhr
Innovationskiller stoppen: Wie man eine Innovationskultur entwickelt
Marialejandra Rodriguez
KALEIDOSCOPE Innovation Consulting

— 14.00 - 15.00 Uhr
Finden Sie Ihre eigene Social-Media-Strategie
Marie Brauburger
Hessische Film- und Medienakademie und Digital Media Women

— 15.30 - 16.30 Uhr
MEDIAtreff Experten-Panel: Startups und Publicity – Herausforderungen und Chancen
Präsentiert von Business Wire

— 17.30 - 18.30 Uhr
Executive Panel Communication
Präsentiert vom DVPT e.V.

— 18.30 - 19.30 Uhr
Verleihung des Future Award 2016
Prämiert werden die Gewinner in 15 Kategorien

INSPIRATION Deutsches Architekturmuseum



— 11.00 - 12.30 Uhr
Innovation durch Inklusion oder wie kommt das Neue in die Welt?!
Präsentiert von Kompass – Zentrum für Existenzgründungen Frankfurt am Main – gemeinnützige GmbH

— 14.30 - 15.30 Uhr
Dark Web - Parallelwelt im Cyberspace
Präsentiert von Hessen Trade & Invest

— 16.00 - 19.15 Uhr
Video@Social Media - Wie sich Werbung und Medienwirtschaft neu erfinden
Präsentiert von der Hessischen Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (LPR Hessen) und dem Hessischen Ministerium für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Landesentwicklung (HMWEVL)

— 19.30 - 21.00 Uhr
Get together

INTERACTION Deutsches Filmmuseum



11.00 - 17.00 Uhr

BUSINESS CONFERENCE
Erleben, wie Zukunft funktioniert!

powered by  **Fink & Fuchs**
Public Relations AG

Lassen Sie sich inspirieren und tauschen Sie sich mit interessanten Menschen aus.

Spannende Keynotes im Kinosaal

Inspirierende Impulsbeiträge an der Speaker's Corner

Ideen entwickeln im Innovations-Parcours

Vernetzung in der Business Lounge

Mit dabei sind unter anderem: DFKI, Playroom, Cisco, EIMIA International, Volkswagen, Main Incubator, DB Systel, Devoteam, Suno, Fink & Fuchs

Mehr auf Seite 3



Experience the Future!



Programmpartner



Fink & Fuchs
Public Relations AG

BUSINESS CONFERENCE - Erleben, wie Zukunft funktioniert!



Inspirierende Impulsbeiträge
am Speaker's Corner



Spannende Keynotes
im Kinosaal

Werte als Orientierungsgrößen

Christiane Krebs-Hartmann, Volkswagen AG

Smart Retail – online/offline connected

Torsten Retkowietz, Cisco

Die Zukunft unserer Kommunikation

Michael Grupe, Fink & Fuchs

Ist Innovation planbar?

René Massatti, Playroom

Nutzen der Künstlichen Intelligenz für das Zeitalter des IoT

Christos Votskos, Devoteam

VR/AR in der B2B-Kommunikation

Daniel Schulz, Boos & Schulz Designagentur

Herausforderungen der Digitalisierung an Mensch und Unternehmen

Sanjay Sauldie, EIMIA International

Intrapreneurship als Innovationsansatz im digitalen Zeitalter

Matthias Patz, Vice President Innovation &
New Ventures, DB Systel

Innovationsmanagement als strategischer Faktor

Dr. Bernd Block, Leiter Konzeptvorentwicklung
und Innovationsmanagement, Volkswagen AG

Künstliche Intelligenz – Hype oder Hoffnung?

Reinhard Karger, Leiter Unternehmenskommunikation,
Deutsches Forschungszentrum
für Künstliche Intelligenz (DFKI), Deutsche
Gesellschaft für Information und Wissen (DGI)

FRÜHBUCHER BIS 31.10.2016

BUSINESS CONFERENCE

199,- EUR/TICKET

INKL. STANDARD-TICKET,

BUSINESS-LOUNGE UND

GET TOGETHER

AB 1.11.2016

249,- EURO/TICKET

www.future-convention.com



Experience the Future!



Die Future Convention richtet sich an:

Geschäftsführer, Abteilungsleiter, Zukunftsforscher, Visionäre, Querdenker, Innovatoren; Verantwortliche aus den Bereichen PR, Marketing, Personal, Digitalisierung, IT und Produktmanagement, Verantwortliche aus Bildungs- und Sozialeinrichtungen; Kreative, Studenten jeden Fachbereichs und jeden Semesters, Professoren und Hochschulvertreter

Tickets

Standard-Ticket

Kostenfrei, inklusive Ausstellung und Programm - nur mit vorheriger Online-Anmeldung



Business Conference

249,- EUR/Ticket, inkl. Standard-Ticket, Business-Lounge und Get together



➔ **Frühbucher nur noch bis 31.10.2016**

Business Conference

199,- EUR/Ticket, inkl. Standard-Ticket, Business-Lounge und Get together



Anmeldung

www.future-convention.com



Experience the Future!

Schirmherrschaft



Teil der Initiative



Träger



Partner



Locationpartner



Supporter



Medienpartner



Wir sehen uns auf der Future Convention
am 28. November 2016!

Registrierung unter www.future-convention.com