



PITCH-WORKSHOP

Du stehst unmittelbar vor deinem Studienabschluss oder bist frischgebackener Fach-/ Hochschulabsolvent?

Der PITCH-WORKSHOP gibt Dir die Chance, das professionelle Präsentieren zu trainieren.

Es genügt schon längst nicht mehr, ein gutes Konzept, ein kreatives Produkt oder einfach Talent zu haben – dieses muss auch effektiv, prägnant, professionell und überzeugend präsentiert werden!

Im Rahmen eines dreitägigen Intensiv-Workshops lehrt Trainerin Sibylle Kurz dich und elf weitere Teilnehmende die Techniken des professionellen Pitchens, sprich: sich und seine Ziele in kürzester Zeit auf den Punkt gebracht zu präsentieren. Ihr erhaltet professionelle Betreuung und wertvolle Skills, die den Berufseinstieg erleichtern.

Geübt wird am konkreten eigenen Material. Jeder Teilnehmer bringt sein konkretes Ausgangsmaterial (Showreel, Lebenslauf) mit. Trainiert werden wort- und körpersprachliche Fertigkeiten sowie effektive Kommunikationstechniken. Dabei wird Wert darauf gelegt, klare Zieldefinitionen für die Vermarktung zu erarbeiten. Es gilt, die wesentlichen Elemente zu erkennen, vorzubereiten und darzustellen, die das Spezifische des vorgestellten Talentes ausmachen.

Dieser Pitch-Workshop ist mit Schwerpunkt ‚Animation und Games‘ geplant - aber auch für andere Film- und Medien-Projekte offen.

Wo?: Medien-campus Dieburg der Hochschule Darmstadt, Max-Planck-Str. 2, 64807 Dieburg

Wann? Dienstag, 16. bis Donnerstag 18. Juli 2013 – jeweils 10 – 18 Uhr.

Begonnen wird mit einem öffentlichen Vortrag von Sibylle Kurz, zu dem alle Interessierte eingeladen sind! Direkt im Anschluss startet dann der Workshop für die ausgewählten 12 TeilnehmerInnen.

ANMELDESCHLUSS: So. 16.06.2013

Bewerbungen und Nachfragen an [info\[at\]hfmakademie.de](mailto:info@hfmakademie.de) / Tel: 069-667796-909
Projektleiter vor Ort in Dieburg ist Prof. Tilmann Kohlhaase (tilmann.kohlhaase@h-da.de)

TEILNAHMEBEDINGUNGEN:

Alle Film- und Medienstudierende aus dem Netzwerk der hessischen Film- und Medienakademie und der FH Mainz. (Vorrang haben Studierende des Hauptstudiums, Abschlussprojekte und Teilnehmer/innen, die bislang noch keinen Pitch-Workshop der hFMA besucht haben.)

EINZUREICHENDE BEWERBUNGSUNTERLAGEN:

1.) **Kurzzusammenfassung** Deines geplanten Projekts

Umfang: max 2 DIN A4-Seiten

(sofern vorhanden kann zuzüglich auch das Expose (max 10 DIN A4 Seiten) eingereicht werden.)

2.) **Motivations schreiben** (1/2 - 1 DIN A4 Seite)

3.) **Kurz-Lebenslauf**

4.) **Die Zusage**, an allen drei Terminen teilzunehmen.

Eine Veranstaltung der hessischen Film- und Medienakademie (hFMA).