



PITCH YOUR FUTURE !

Hochschulabsolventen aus Hessen und Rheinland-Pfalz präsentieren sich in professioneller Kurzform vor Industrie und Branche

»Pitchen« heißt: sich und seine Ziele in kürzester Zeit auf den Punkt gebracht zu präsentieren. Im Fokus stehen dabei am 27. September 2010 spezielle Fähigkeiten in der Animation und Postproduktion.

Was in manch bundesdeutscher Filmhochschule Pflichtveranstaltung ist, ist nun auch auf dem eDIT 13. FILMMAKER'S FESTIVAL erstmals Programm: mit-veranstaltet von der hessischen Film- und Medienakademie (hFMA), der Fachhochschule Mainz und der IHK Frankfurt erhalten 12 Nachwuchskräfte aus den Hochschulen Hessens und Rheinland-Pfalz die Gelegenheit, sich, ihr Talent, und Beispiele ihrer bisherigen Arbeiten vor der einheimischen und angereisten Medienbranche professionell zu präsentieren.

Ein vorgeschaltetes, dreitägiges Intensiv-Training mit Pitching-Expertin Sibylle Kurz macht die Absolvent/innen aus der Hochschule Darmstadt, der Hochschule für Gestaltung Offenbach, der Hochschule RheinMain, der Kunsthochschule Kassel und der Fachhochschule Mainz fit für ihren Auftritt.

Fachpublikum aus der Branche, Studierende und Professoren aus dem Bereich Film und Medien sind herzlich eingeladen, sich dieses erste Pitching in Hessen anzuschauen – allerdings nur nach Voranmeldung: office@hfmakademie.de

Zeit: Mo. 27.9.2010, 15.30 – 17.30 Uhr

Dauer: Zwei Stunden - ohne Pause

Ort: E-Kinos, Zeil 125, 60313 Frankfurt/Main, U/S Hauptwache

Kontakt für Rückfragen: hessische Film- und Medienakademie (hFMA), Tel.069-667796-909

Details unter: www.film-makers-festival.com www.hfmakademie.de

Eine Veranstaltung der hessischen Film- und Medienakademie (hFMA), dem Institut für Mediengestaltung an der Fachhochschule Mainz, der Industrie- und Handelskammer Frankfurt am Main und eDIT - 13.FILMMAKER'S FESTIVAL.