

15. und 16.
Oktober 2010

Campus Westend
IG-Farben-Haus
Grüneburgplatz 1, Frankfurt am Main

Goethe-Universität Frankfurt am Main
Institut für Theater-, Film- und Medien-
wissenschaft

IG

F

R

O

D

Tag

ab

Z

Freitag, 15.10.2010, Film-Raum, R. 7.312

10-11 Uhr Birgit Richard (Frankfurt): flickrnde Jugend. Bilder-Rausch und Widerständigkeiten in sozialen Netzwerken (YouTube und flickr)

11-12 Uhr Christine Nowak (Frankfurt): Radioamateure. Von Wellenfängern, Ätherpiraten und Netzpiloten

12-13 Uhr Klemens Gruber (Wien): mit dem medium spielen. die ehrwürdigen, himmlischen, erhabenen Studios von Radio Alice

14-15 Uhr Angelika Jaenicke (Kassel): Bürgermedien: Historie? Zukunft!

15-16 Uhr Burkhardt Lindner (Frankfurt): Der User als Produzent. Technisierter Alltag und kreative Medienpraxis

16.30-17.30 Uhr Jörg Astheimer (Basel): Kommunikation, Freundschaft und Kreativität auf Social Network Sites

17.30-18.30 Uhr Christian Stegbauer (Frankfurt): Das Verhältnis von Teilnahme und Organisation am Beispiel von Wikipedia

M

T

Samstag, 16.10.2010, Eisenhower-Raum, R. 1.314

10-11 Uhr Verena Kuni (Frankfurt): So funktioniert das! Der User als Dozent

11-12 Uhr Ramón Reichert (Wien): Schminkvideos auf YouTube. Social Media, unternehmerische Subjekte, kreative Imperative

12-13 Uhr Andrea Seier (Wien): Aneignung und Partizipationskultur. Post-televsuelle ZuschauerInnen.

14-15 Uhr Roman Marek (Paderborn): Automatismen formaler Evolution. Phänomene der Strukturbildung jenseits der Motivation einzelner Nutzer

15-16 Uhr Harald Hillgärtner (Frankfurt): User? Die Rolle der Technik bei der Transformation der Massenmedien

Eine Kooperation mit:



hessische Film- und
Medienakademie

Unterstützt durch:

LPR
h e s s e n

LPR Hessen – Hessische Landesanstalt
für privaten Rundfunk und neue Medien

Details: www.tfm.uni-frankfurt.de -> Aktuelles. Eine Tagungsgebühr wird nicht erhoben